



industrial design engineering

Introduction

pagg. 004.005

Fishform

pagg. 006.007

Design and machine tools

pagg. 016.145

The other Design

pagg. 146.209

Awards

pagg. 210.213

Introduzione

pagg. 004.005

Fishform

pagg. 006.007

Design e macchine utensili

pagg. 016.145

L'altro Design

pagg. 146.209

Premi e riconoscimenti

pagg. 210.213



fishform

industrial design engineering

Introduction

The thirty-year expiration of activities leads to reflections and analysis about what we have done, what we could have done and what we will do in the future.

The Fishform 30th trademark, already shows the "we will do" announcement! The graphic of the past years doesn't stop to the celebration year itself, but it actually exceeds and goes beyond it with a desirable spiral, open to the future.

Several are the competences needed to the job that we love. These are possible and found only in a shared group spirit. I would like to thank all those who, in these years, have believed and contributed to this path: clients, co-workers, suppliers, relatives and friends. All these people shared with me this hard and ever fascinating way, in which expertise and personalities are forged.



Introduzione

Lo scadere del trentesimo anno di attività porta a riflessioni ed analisi. Su quanto fatto, quanto si sarebbe potuto fare, su quanto sapremo fare in futuro.

Il marchio del trentesimo anno di Fishform è già di per se un manifesto del faremo. La grafia degli anni trascorsi non si ferma all'anno celebrativo ma lo sovrasta e supera in una spirale aperta al futuro.

Tante sono le competenze necessarie al lavoro che amiamo, possibili e riscontrabili nello spirito condiviso di un gruppo. Voglio ringraziare tutti coloro che in questi anni hanno creduto e contribuito a questo percorso, clienti, collaboratori, fornitori, famigliari ed amici che con me hanno condiviso un cammino ancora e sempre affascinante, difficile e forgiate competenze, caratteri e personalità.



Paolo Perbellini

Fishform

Fishform designs bodyworks for machine tools. We have defined the specialization as "...a painful choice", necessary to compete at the highest levels in a field in which the technical competence required is paramount.

We have immediately connected designers and mechanical engineers, under the motto "Technical Emotion". The design Emotion elevates the bodywork to a communication instrument of the machinery qualities adopting the Technique of the rigorous mechanical engineering essential for an industrial product.

Fishform

Fishform progetta carrozzerie per macchine utensili. Abbiamo definito la specializzazione "...una scelta dolorosa", ma necessaria per competere ai massimi livelli in un settore dove è alta la componente tecnica richiesta.

Abbiamo sin da subito fatto convivere designers e progettisti meccanici nel motto "Emozione Tecnica". L'Emozione del design, che eleva la carrozzeria a strumento di comunicazione delle qualità della macchina, con la Tecnica della rigorosa progettazione meccanica necessaria al prodotto industriale.



We have made the specialization a strategic choice. However, what has been done in the machines tools field would not have been the same without the different and mutual contaminations and experiences developed in several projects and fields.

In the following pages, we will see the most important works of these years, split into two main areas:

Design and machine tools

The other Design

Abbiamo fatto della specializzazione una scelta strategica. Ma quanto fatto nel settore delle macchine utensili non sarebbe stato lo stesso senza le reciproche contaminazioni tra esperienze diverse, maturate in settori e progetti diversi.

In queste pagine vedremo i lavori più importanti di questi anni, suddivisi in due grandi aree:

Design e macchine utensili

L'altro Design

Design and machine tools

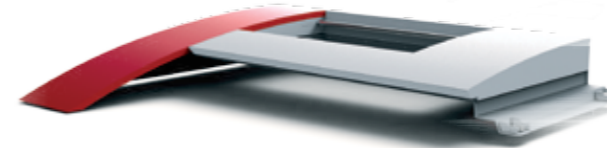
When we talk about design in this industrial field, we mainly refer to the machine bodywork and thus to the requirement to “closing” some moving parts within a desirable, aesthetic shape.

We talk about an intervention that could be defined as necessary in the functions and distinctive in the shape in a field where, the design role doesn't just refer to the aesthetic itself, but especially to the coherent representation of the quality of the content (the machine) through the quality of the container (the bodywork).

Design e macchine utensili

Quando si parla di design in questo settore industriale, si fa riferimento sostanzialmente alla carrozzeria della macchina utensile, alla necessità quindi di “carterare” organi in movimento in una forma estetica appetibile.

Si tratta di un intervento che può essere definito necessario nella funzione e discriminante nella forma, in un ambito dove il ruolo del design non riguarda tanto l'estetica in sé, quanto la coerente rappresentazione della qualità del contenuto (la macchina) attraverso la qualità del contenitore (la carrozzeria).



Machine tools bodyworks: design or supply?

This issue is still open, and it is rich of debates between different competences and different views about Company management.

Are the bodyworks design or supply?

If the machine bodywork is to be considered as design, with the same relevance of the other machine noble parts, then it involves the Company strategic competences, such as the Property, the Marketing offices or the Commercial management.

If the bodywork is to be considered as supply, thus final and necessary act as per legislation, it is usually managed by the Purchase Office, with the support of the internal Technical Office.

Therefore, this implies a very different topic vision which involves very different in-Company competences as well as diverse external professional ones.

In the first case, the designer is consulted while in the second one, the carpenter is.

How could the same issue foresee such different skills, belonging to both the inner and outer sides of a Company?

Today there is still a great divide among companies concerning these two tendencies, sometimes complicating the situation even more by asking the project to the carpenters, or the supply to the designers.

To make matters worse, this action also produces hybrid combinations, such as carpentries asking the project

to the designers thus becoming owners of the project which is necessary to acquire the supply requested by the Company.

This consequently generates a situation in which a carpentry owns part of a Company machine (the bodywork).

It is very particular to notice how these “variables of competences” mainly occur in the machine tools sector, especially in Italy.

Nobody would ask a mould manufacturer for a new car model design bodywork; and could he then be considered the bodywork owner instead of the car maker Company? Nobody would ask a building-firm to design the Bilbao Guggenheim Museum, just as nobody would contact Frank Gehry to build the partition wall between the living room and the kitchen.

The bodywork design, here meant in its wider sense of industrial project, turns the bodywork into an essential element of communication for the machine quality. The style coordination among different product versions serves as reinforcement of the company image and reliability. These contents are beloved by Marketing and Sales Offices but are frequently disregarded in the practical application of a global strategy.

The debate is open...

Carrozzerie per Macchine Utensili: progetto o fornitura?

Un tema ancora aperto, ricco di argomenti di confronto tra competenze diverse e diverse visioni della gestione dell’Azienda.

Le carrozzerie sono un progetto o sono una fornitura?

Se la carrozzeria della macchina utensile viene considerata un progetto, parte di eguale importanza a qualsiasi altro componente nobile della macchina, coinvolge le competenze strategiche dell’Azienda, come la Proprietà, gli Uffici Marketing, la Direzione commerciale.

Se la carrozzeria della macchina utensile viene considerata una fornitura, atto finale necessario per normativa, viene gestita in autonomia dall’Ufficio Acquisti con il supporto dell’Ufficio Tecnico interno.

Una visione quindi molto differente del tema, che coinvolge competenze diverse all’interno dell’Azienda, e con il conseguente coinvolgimento di figure professionali esterne molto differenti.

Nel primo caso viene interpellato il progettista, nel secondo il carpentiere.

Come può lo stesso argomento prevedere competenze, sia interne che esterne all’Azienda, tanto diverse?

Le aziende si dividono ancor oggi tra le due tendenze, anche complicando le cose chiedendo il progetto al carpentiere o la fornitura al progettista.

Come non bastasse, questo genera anche combinazioni ibride come carpenterie che incaricano progettisti divenendo di fatto proprietarie del progetto necessario

per acquisire la fornitura richiesta dall’Azienda.

Questo crea di conseguenza una situazione che vede una carpenteria proprietaria di una parte di macchina (la carrozzeria) dell’Azienda.

E’ singolare come queste “variabili” di competenze avvengano soprattutto nel settore delle macchine utensili, e soprattutto in Italia.

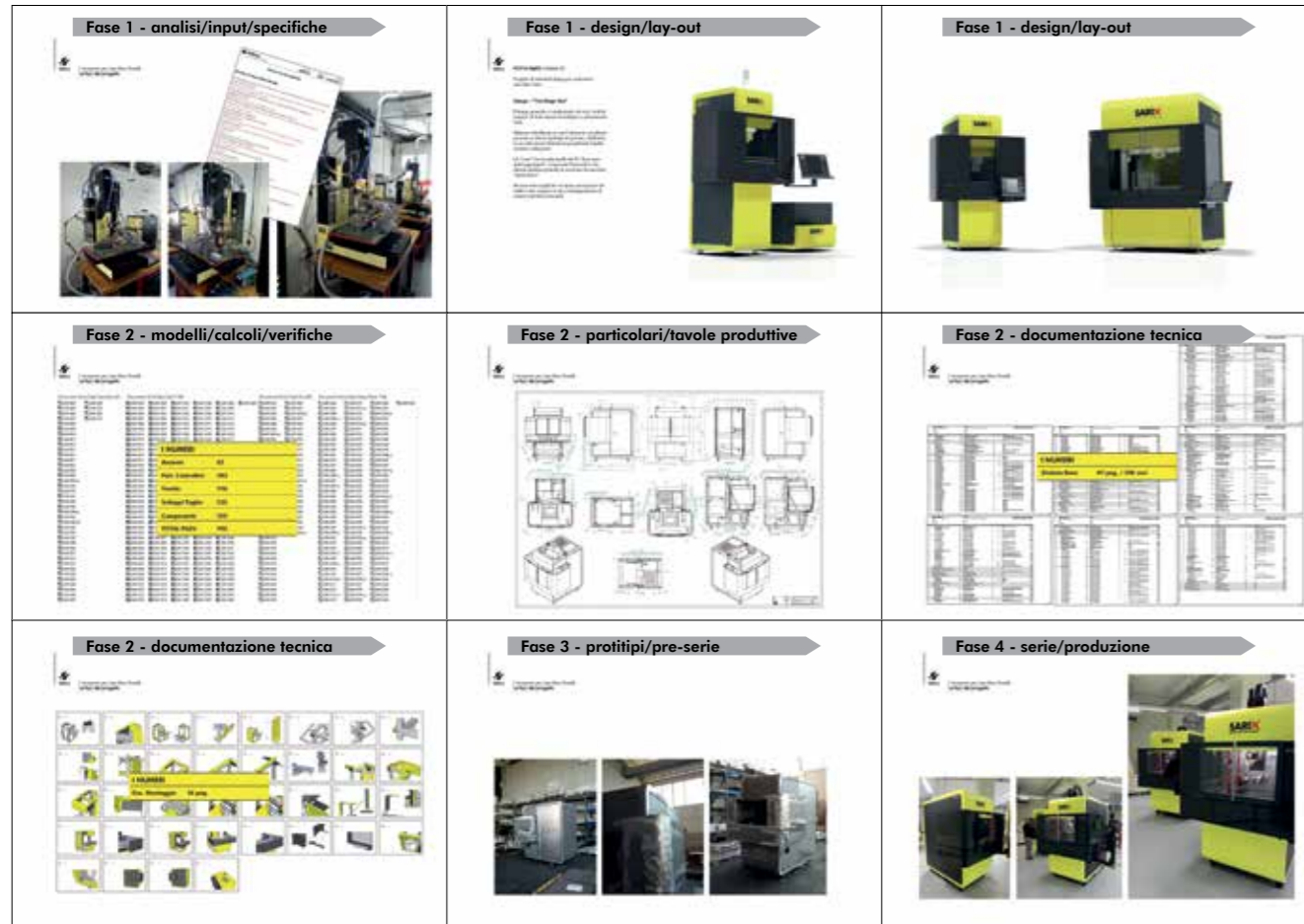
Nessuno penserebbe di chiedere design e progetto per la carrozzeria di un nuovo modello di automobile allo stampista; e potrebbe mai esserne questo il proprietario in luogo del costruttore di auto?

Nessuno chiederebbe all’impresa edile di progettare il Guggenheim di Bilbao, così come nessuno contatterebbe Frank Gehry per costruire la parete divisoria tra soggiorno e cucina.

Il design della carrozzeria, inteso nella sua accezione più ampia di progetto industriale, è oramai innegabile porti la carrozzeria ad elevarsi ad elemento di comunicazione delle qualità della macchina. La sua coordinazione nelle diverse tipologie di modelli, a rafforzativo di immagine ed affidabilità dell’Azienda.

Tematiche care agli uomini del marketing ed agli uffici del Commerciale, spesso stranamente disattese al lato pratico di una strategia globale.

Il tema è aperto...



Project phases

The bodywork design is just a little part of what could be seen of a demanding technical development, made of precise progress phases connected and functional one to the other.

Fase / Phase 1

Forse la fase più importante del progetto, una sorta di "identikit del futuro prodotto": analisi e definizione degli input / ipotesi delle soluzioni e delle fattibilità / industrial design e layout di progetto / pianificazione tempi e fasi di avanzamento / analisi ed ipotesi di costo

This is probably the most important project phase, which defines a sort of "future product-identikit": Input definition and analysis/ solution and feasibility / industrial design and lay-out / time planning and progress phases / cost evaluations.

Fase / Phase 2

Riguarda l'engineering di quanto definito in fase 1: modellazione delle parti e dei componenti / modellazione e montaggio assieme / messa in tavola / documentazione tecnico-gestionale.

This phase concerns the engineering of what proposed in the first phase: Complete final 3D assembly to bodywork / Technical drawings / Technical output cam / drawings for mechanical carpentry / Technical documentations

Fasi del progetto

Il design di una carrozzeria è solo ciò che si vede di un impegnativo sviluppo tecnico fatto di fasi di avanzamento precise, connesse e funzionali l'una all'altra.

Fase / Phase 3

La finalizzazione del progetto: produzione prototipo / definizione costi di serie.

The project finalization: Prototype production / final costs definition

Fase / Phase 4

La fase conclusiva: aggiornamenti successivi alla prototipazione / avvio alla produzione di serie.

The final phase: upgrade after prototyping / Launch of series production

Design and machine tools

Design e macchine utensili



fishform

industrial design engineering



Schede originali dal "Manuale Design BLM Group" - 1998
 Original sheets from "BLM Group Design Manual" - 1998

BLM Group - Identity Family

Un progetto per noi particolare, Il nostro inizio nel mondo delle macchine utensili.

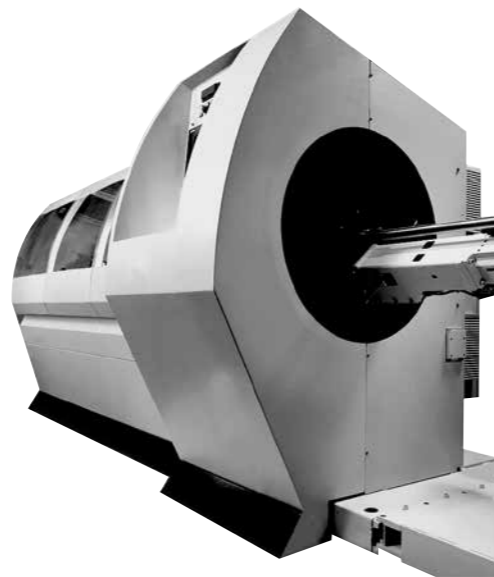
Era il 1998 e già si parlava di Identity Family, di riconoscibilità e coordinazione, di ordinare il tutto in un "Manuale di Design " che avrebbe poi guidato gli interventi successivi.

Quello che sarebbe poi diventato il nostro segno distintivo è iniziato con questo progetto grazie alla visione di un'Azienda aperta e lungimirante.

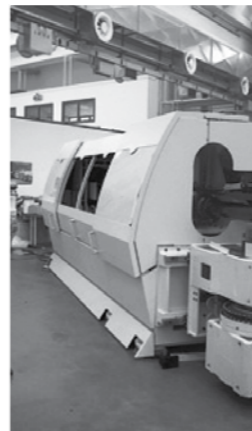
This is a special project for us, it is our beginning into the world of machine tools.

It was 1998 when there was already some talking about Identity Family, brand awareness and coordination, all reorganized in a "Design Manual" which would have then led to all subsequent interventions.

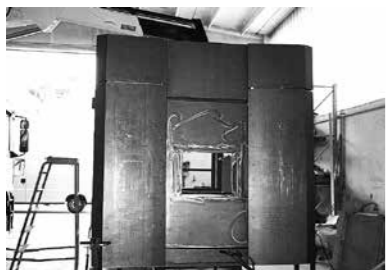
What would have later become our distinctive mark began with this project, thanks to the vision of an open and forward-looking Company.





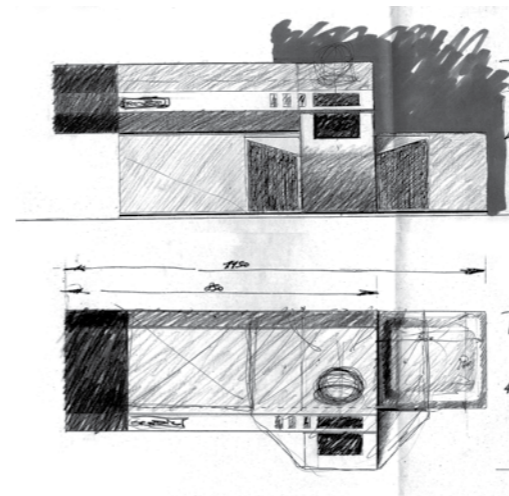






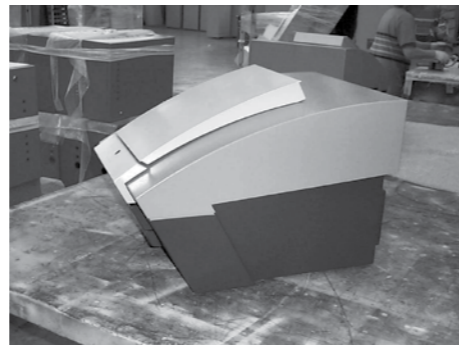
MAUS

030 Azienda/Company : **Carle Montanari**
Progetto/Project : **VPack 2**
Anno/Year : **2005**

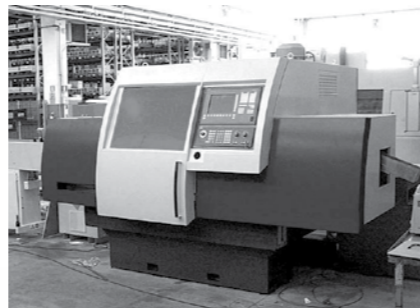


031 Azienda/Company : **OROTIG**
Progetto/Project : **Titec 60L**
Anno/Year : **1998**

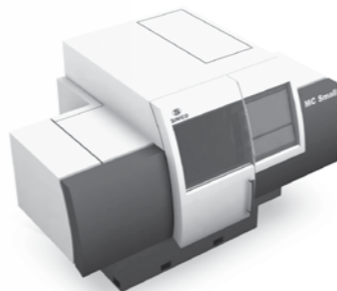




034 Azienda/Company : **SINICO**
Progetto/Project : **Top 1000 CNC**
Anno/Year : **2005**



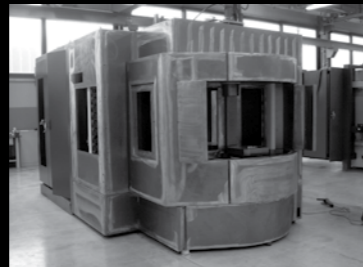
035 Azienda/Company : **SINICO**
Progetto/Project : **Top 2100 CNC**
Anno/Year : **2008**





FL400

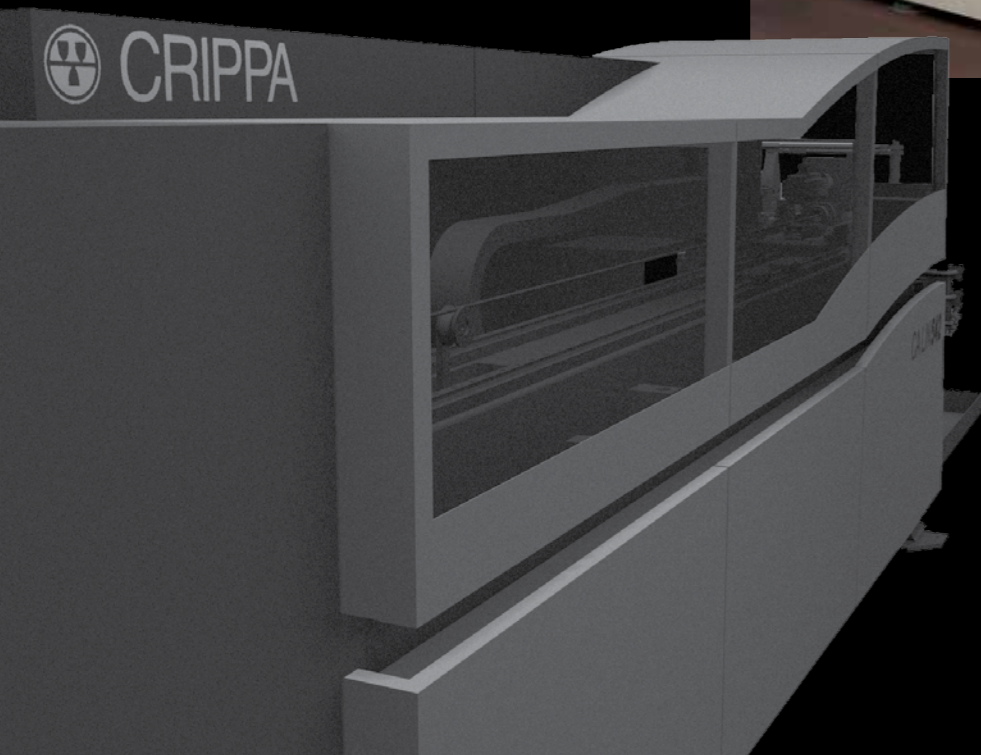
038 Azienda/Company : **STREPARAVA**
Progetto/Project : **S 63**
Anno/Year : **2005**



039 Azienda/Company : **TTM**
Progetto/Project : **FL250**
Anno/Year : **2006**

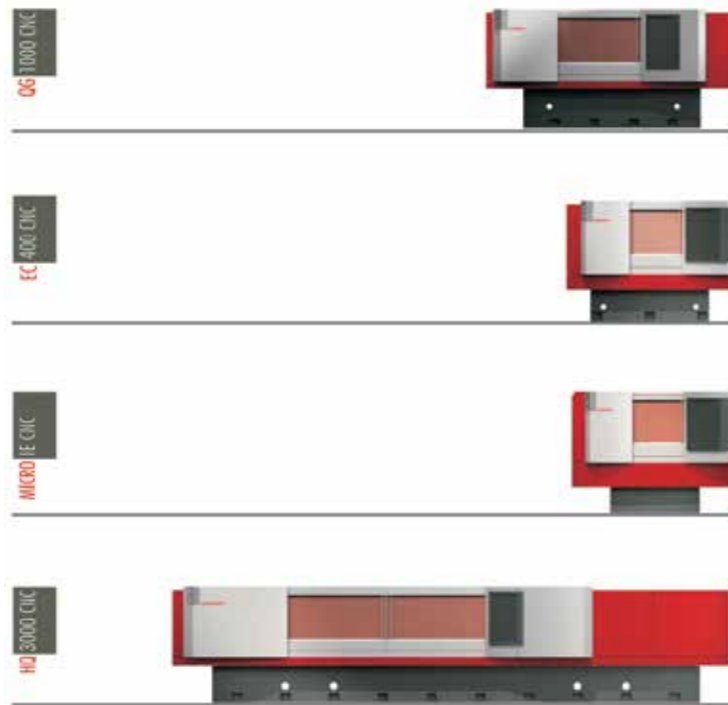


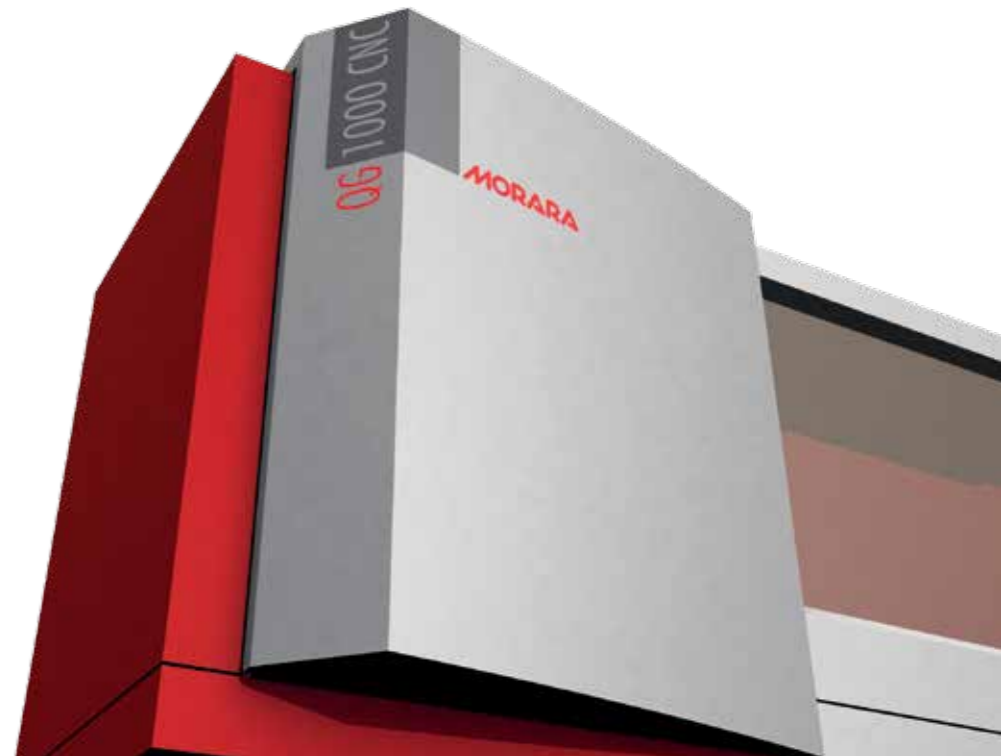
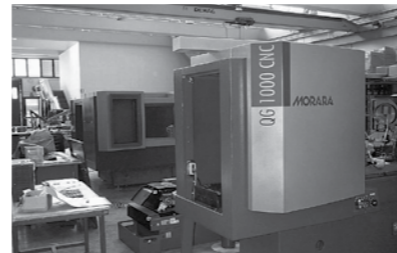
TUBE TECH MACHINERY

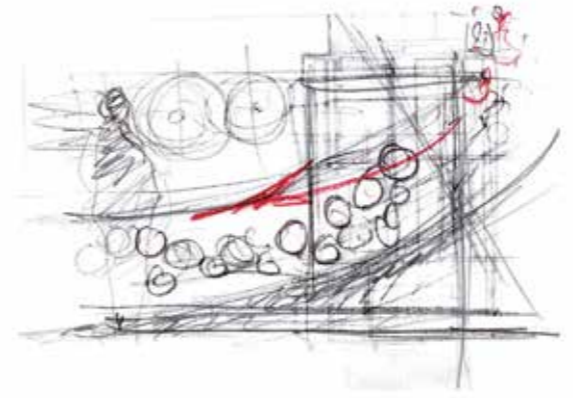
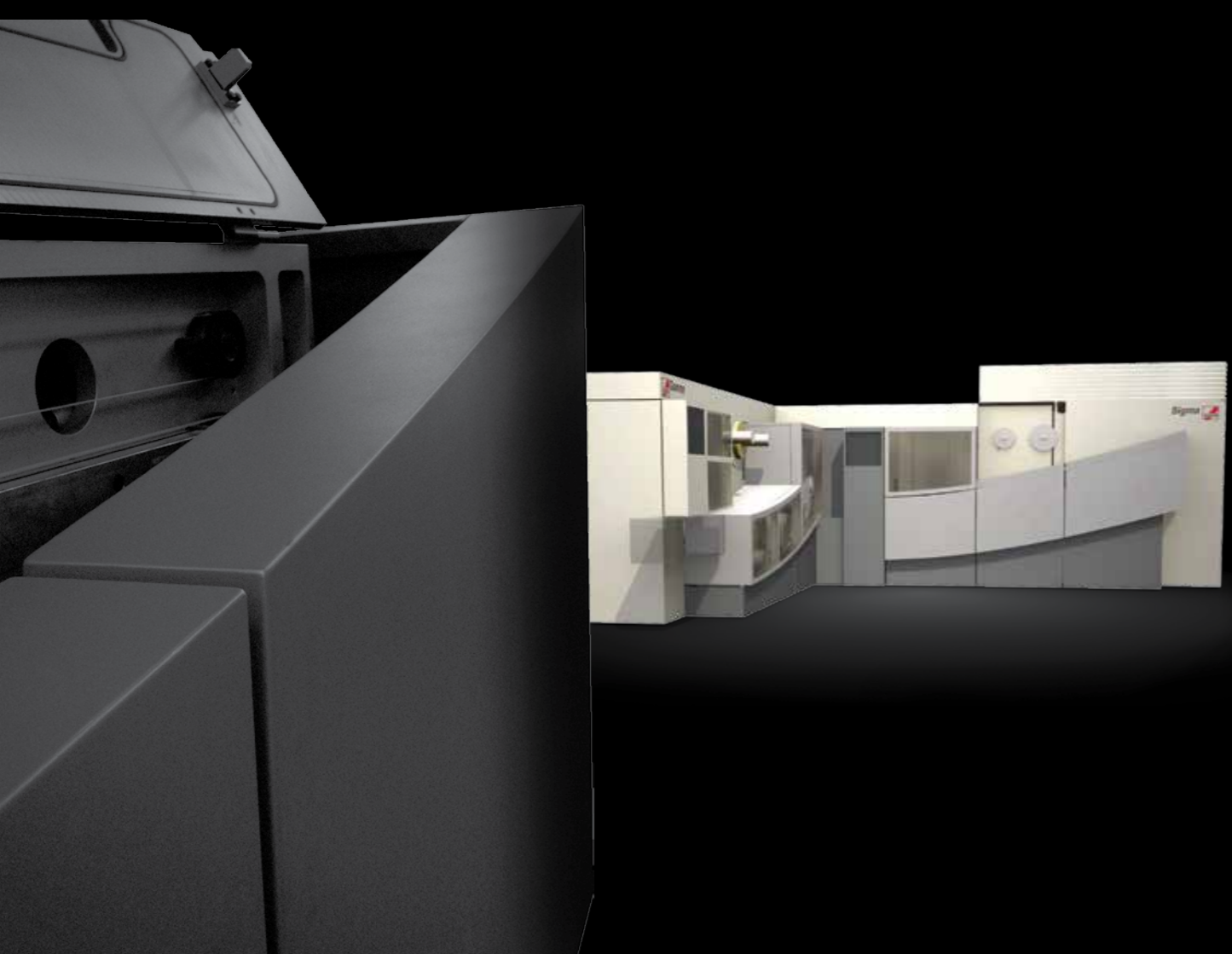


041 Azienda/Company : **CRIPPA**
Progetto/Project : **CA Linear542**
Anno/Year : **2007**





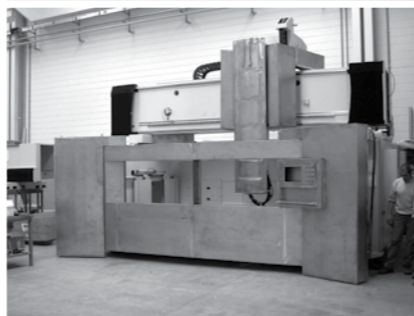




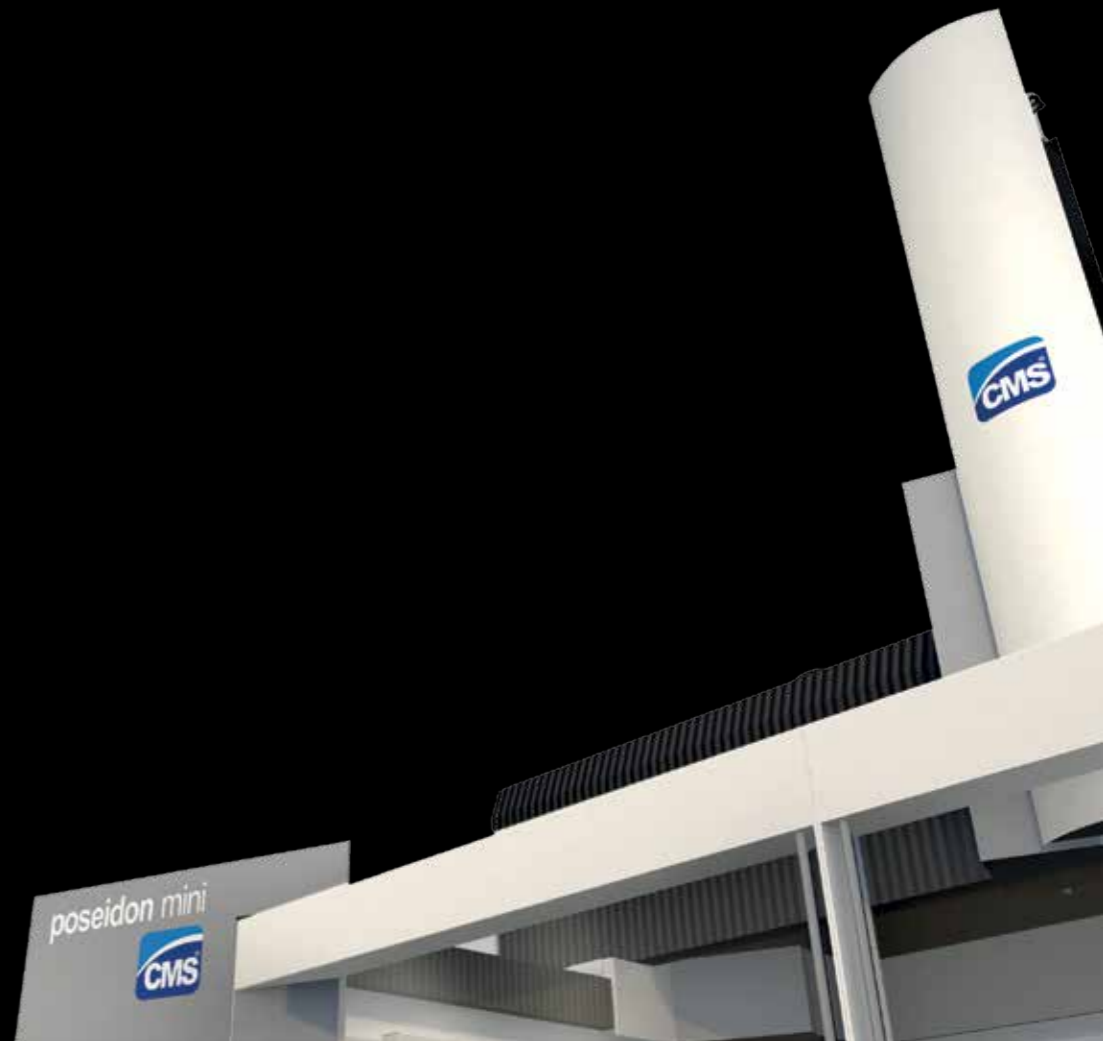
SASIB : Azienda/Company 047
Sigma Gamma Eta : Progetto/Project
Sigma Gamma Eta :
2007/2008 : Anno/Year

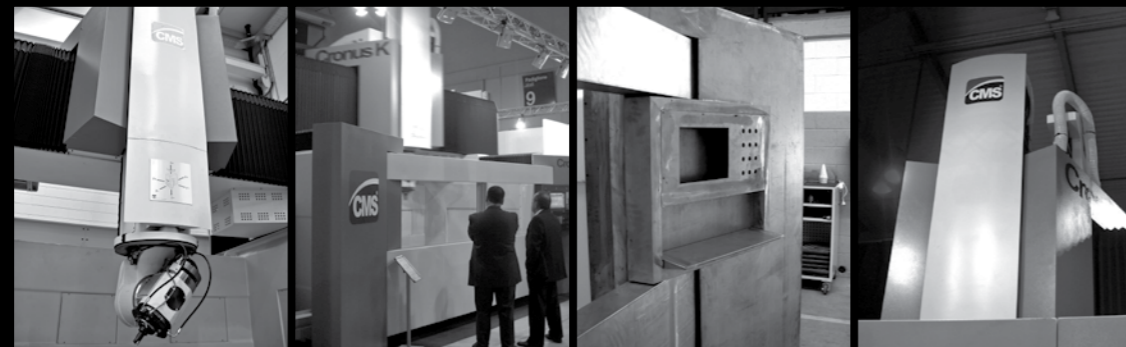


048 Azienda/Company : **CMS**
Progetto/Project : **Poseidon**
Anno/Year : **2007/2008**



049





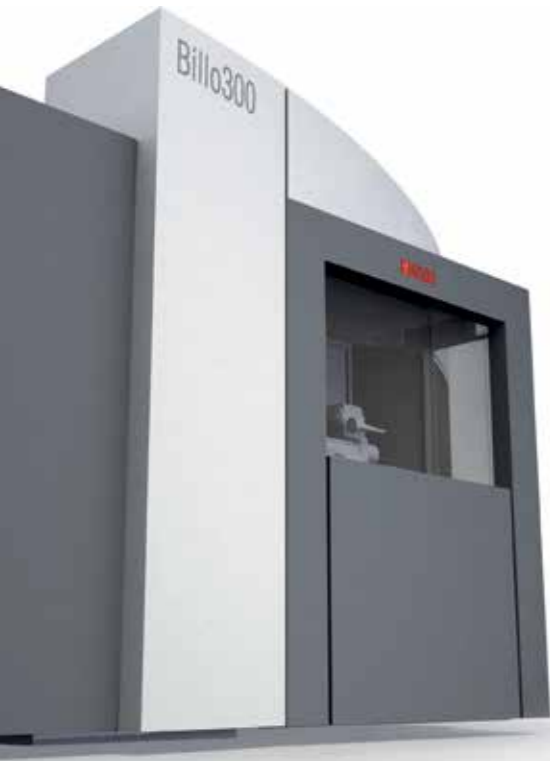
051 Azienda/Company : **CMS**
Progetto/Project : **Ares / Poseidon**
Anno/Year : **2008/2009**



052 Azienda/Company : **GOZIO**
Progetto/Project : **Billo 300**
Anno/Year : **2007**



QR : Azienda/Company 053
Orto NT : Progetto/Project
2007 : Anno/Year



054

Azienda/Company : **UTECO**
Progetto/Project : **Onix 6C**
Anno/Year : **2008**



055



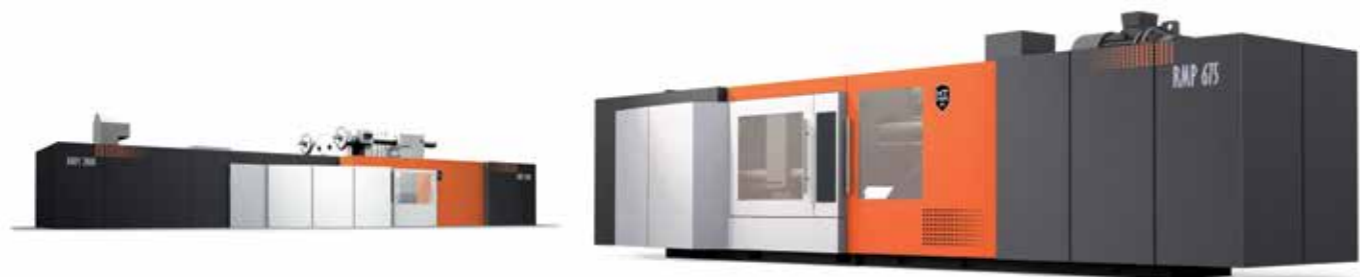


058 Azienda/Company : **GIULIANI BUCCI**
Progetto/Project : **F2F**
Anno/Year : **2008**



GNUTTI TRANSFER : Azienda/Company 060
Toolflex 4ST : Progetto/Project
Toolflex 4ST :
2009 : Anno/Year





064 Azienda/Company : GNUTTI TRANSFER
Progetto/Project : Piccola
Anno/Year : 2012/2013



reddot award 2014
winner



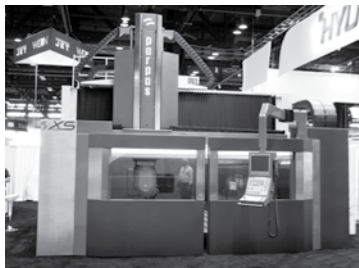


GNUTTI TRANSFER : Azienda/Company | 066
Double Front : Progetto/Project
Double Front :
2011 : Anno/Year



AUTOMA : Azienda/Company | 067
Apex AT : Progetto/Project
Apex AT :
2010 : Anno/Year

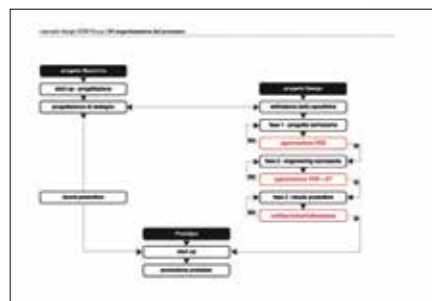




068

069 Azienda/Company : **PARPAS**
Progetto/Project : **XS**
 : **XS**
Anno/Year : **2009/2010**





072 Azienda/Company : **SCM GROUP**
Progetto/Project : **System**
Anno/Year : **2010**



073 Azienda/Company : **SCM GROUP**
Progetto/Project : **One Touch**
Anno/Year : **2010**





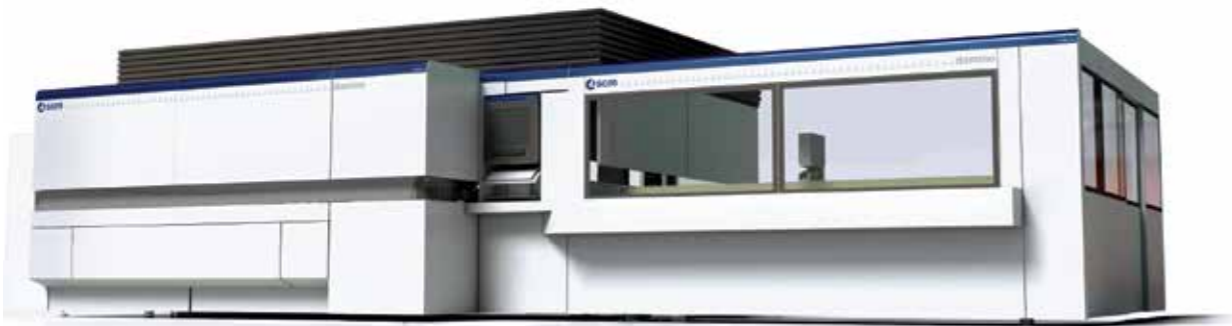
SCM GROUP : Azienda/Company | 074
Accord : Progetto/Project
Accord :
2011/2012 : Anno/Year



SCM GROUP : Azienda/Company | 075
Dogma : Progetto/Project
Dogma :
2010 : Anno/Year



076 Azienda/Company : **SCM GROUP**
Progetto/Project : **Domino**
Anno/Year : **2010**



SCM GROUP : Azienda/Company 077
Verticut : Progetto/Project
Verticut :
2011 : Anno/Year









SCM GROUP : Azienda/Company | 082
Uniflex : Progetto/Project
Uniflex :
2011 : Anno/Year



083 Azienda/Company : SCM GROUP
Progetto/Project : Top Set
Anno/Year : 2011



084 Azienda/Company : **SISMA**
Progetto/Project : **Marc 12**
Anno/Year : **2011**

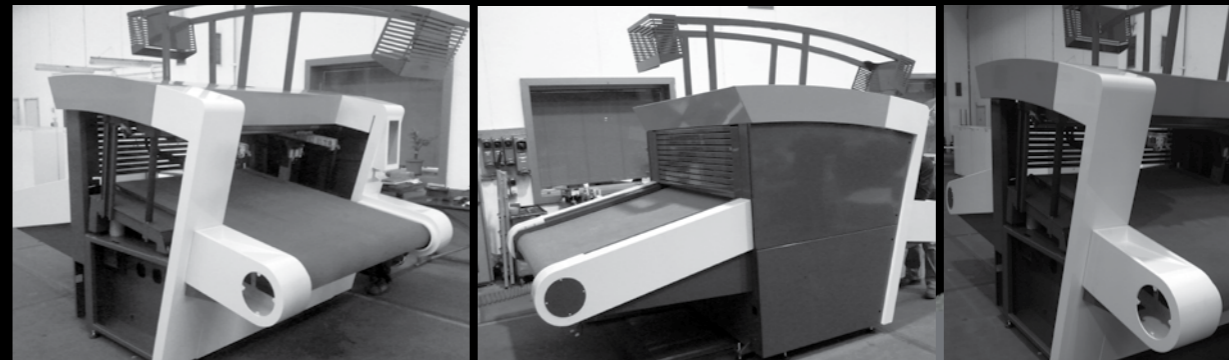


085 Azienda/Company : **SISMA**
Progetto/Project : **MySint 100**
Anno/Year : **2011**





ATOM : Azienda/Company | 088
FC 1685 : Progetto/Project
FC 1685 :
2011 : Anno/Year



090

Azienda/Company : **BRETON**
Progetto/Project : **Matrix 1000**
Anno/Year : **2013**



091



092



093 Azienda/Company : **BRETON**
Progetto/Project : **Breton Family**
Anno/Year : **2012**





SIPA : Azienda/Company 094
ICP 72 : Progetto/Project
ICP 72 :
2012 : Anno/Year

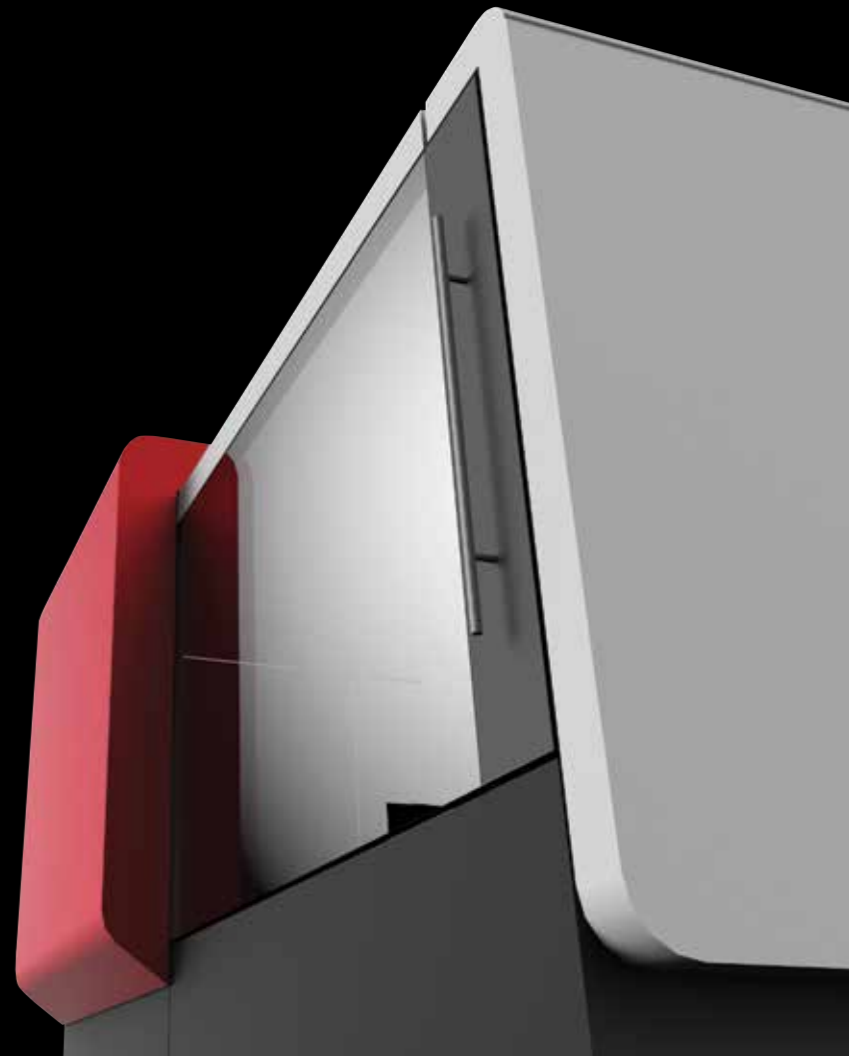
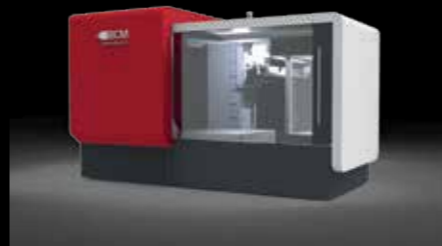
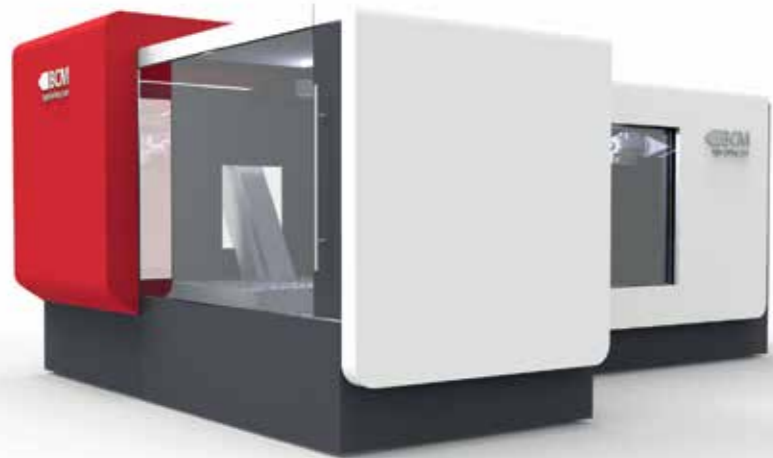


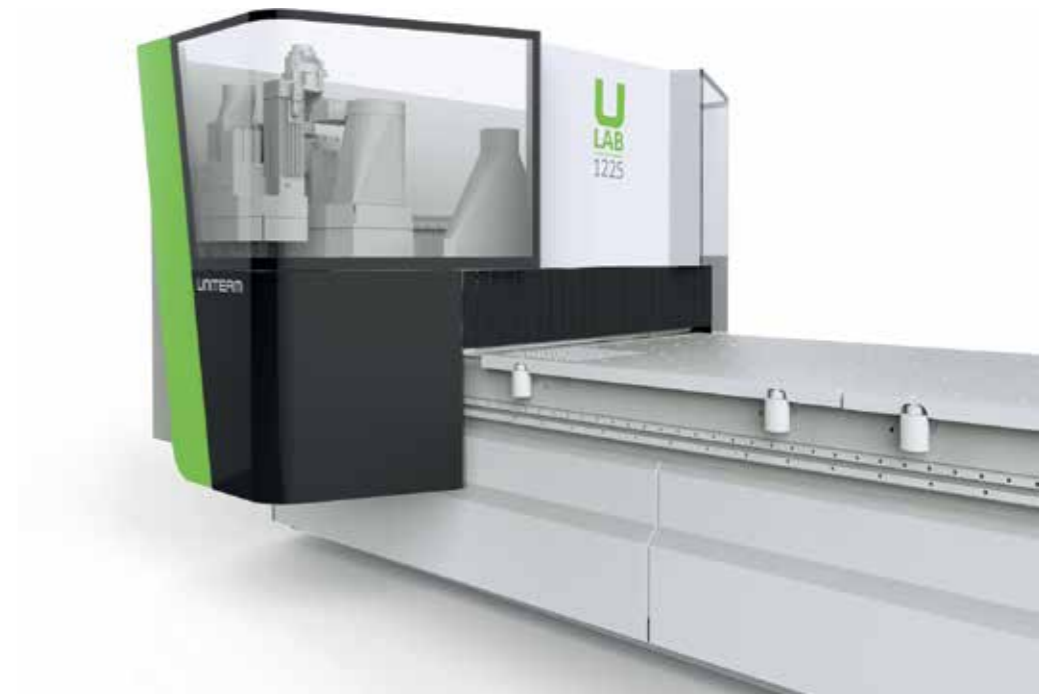
095

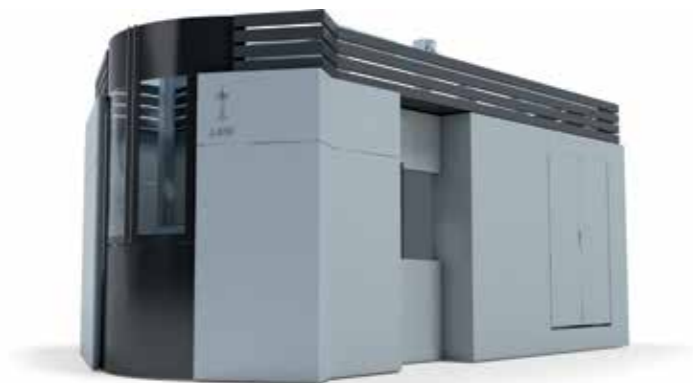










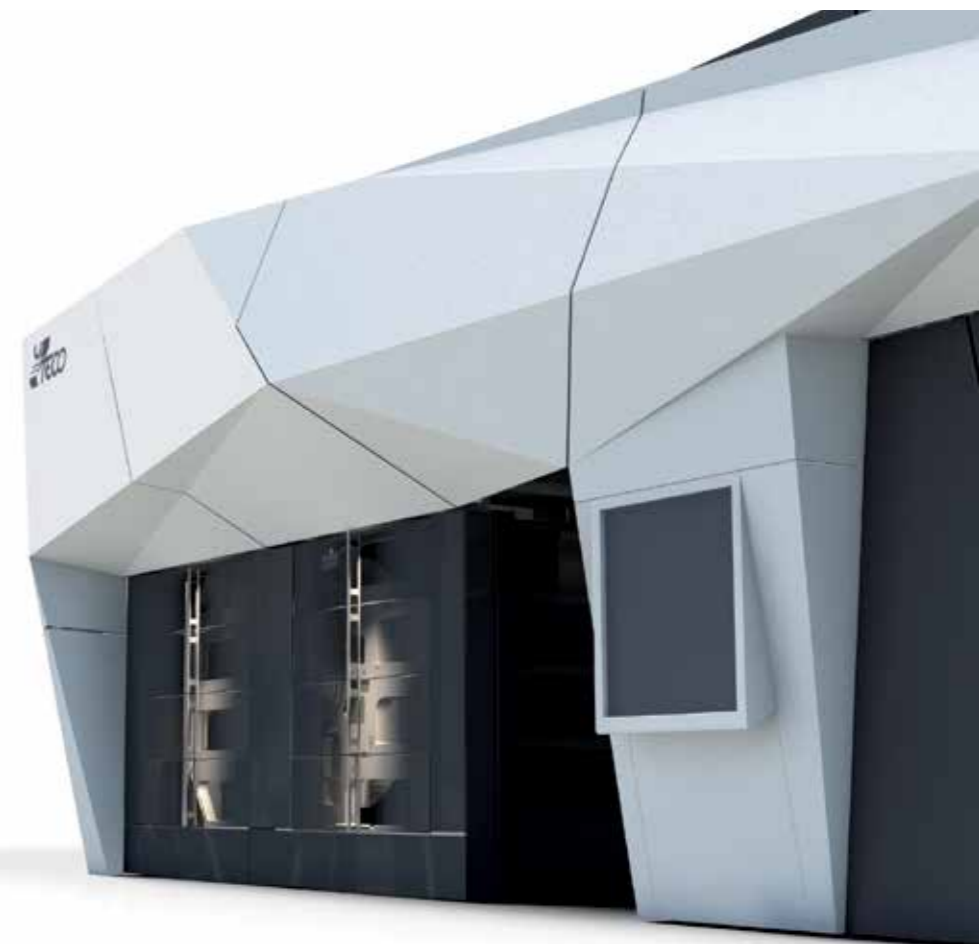


LMV : Azienda/Company | 104
Lmv HT1 : Progetto/Project
Lmv HT1 :
2013 : Anno/Year



105 | Azienda/Company : **YONGHUA**
Progetto/Project : **AX Five**
Anno/Year : **2013**



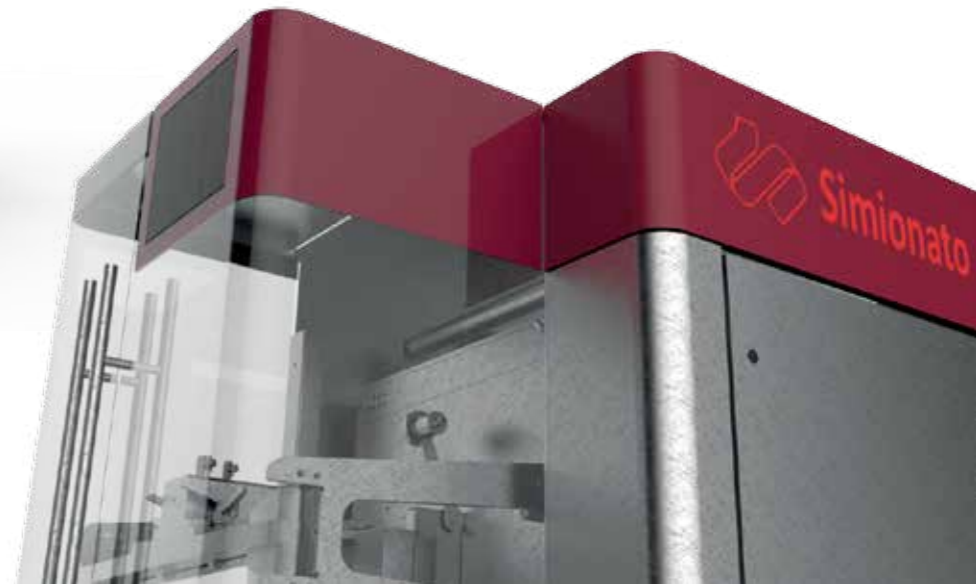
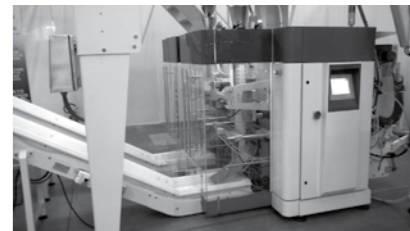
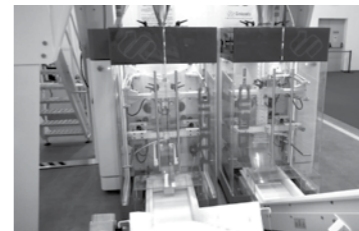




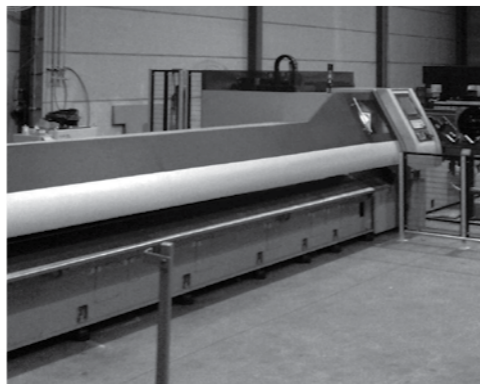
110 Azienda/Company : **BRETON**
Progetto/Project : **Multifilo**
Anno/Year : **2013/2014**



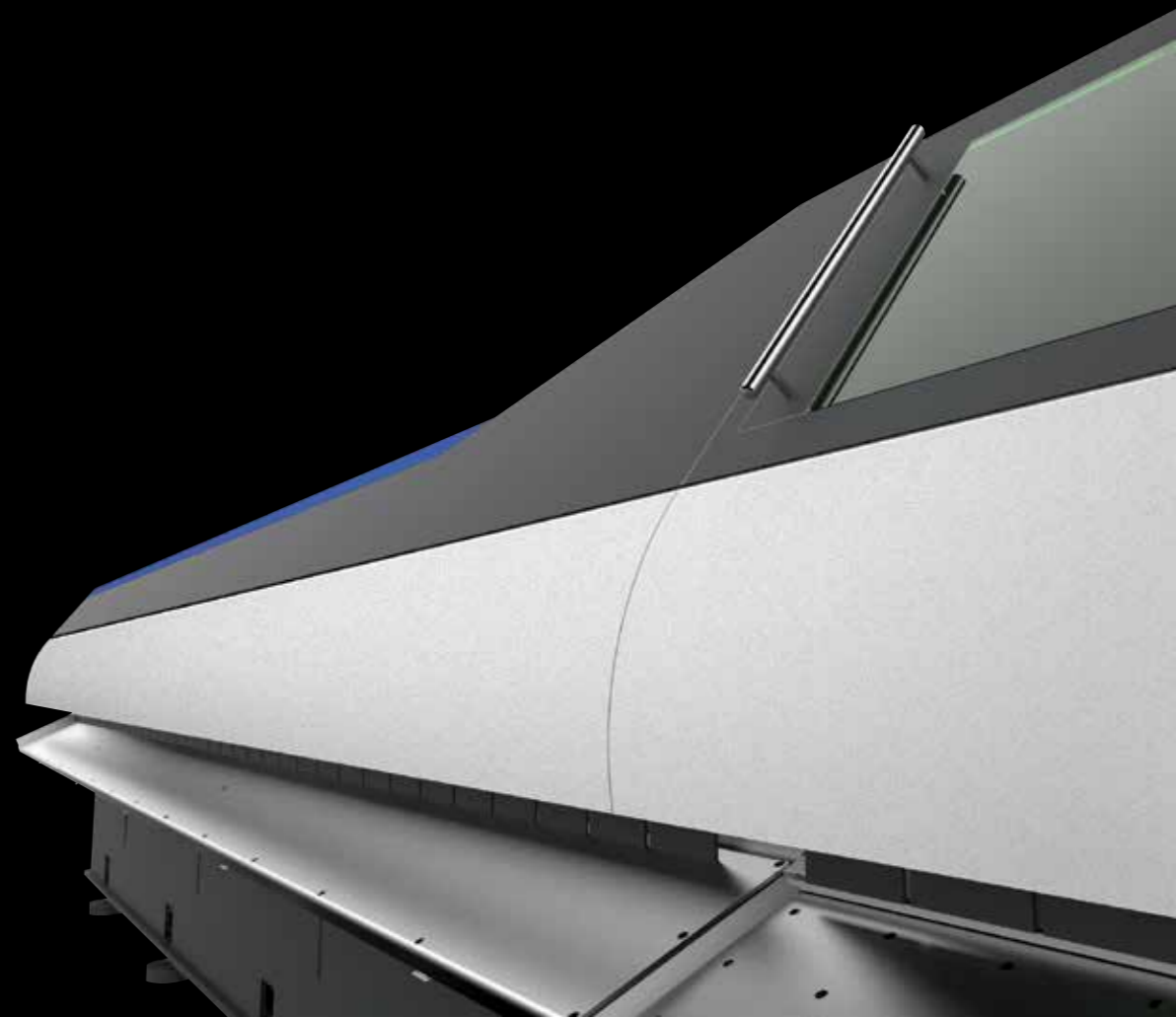
111 Azienda/Company : **SIMIONATO**
Progetto/Project : **Vertical**
Anno/Year : **2014/2015**

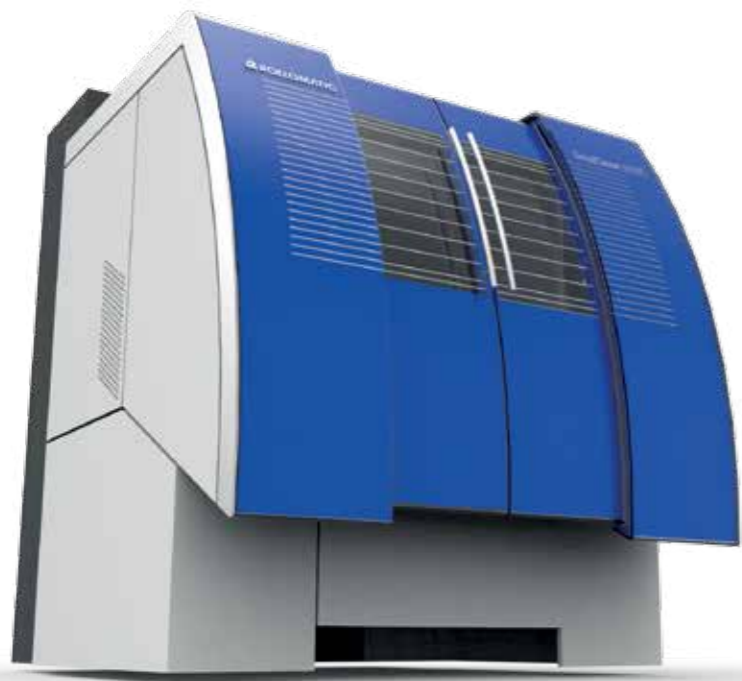


112 Azienda/Company : **TTM**
Progetto/Project : **FL170**
Anno/Year : **2014**

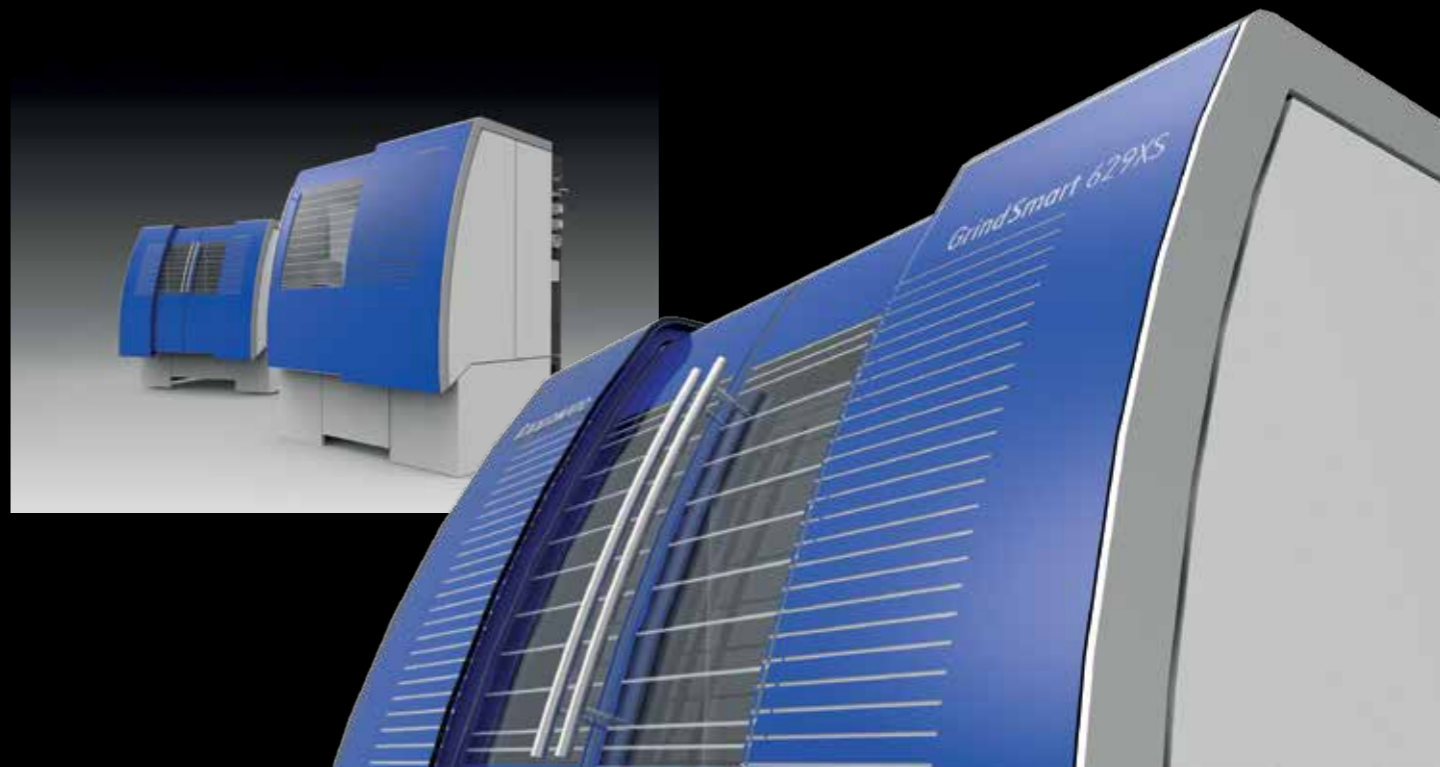


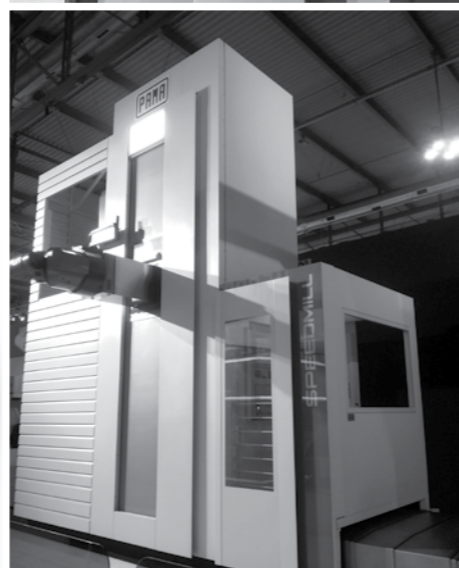
113





115 Azienda/Company : **ROLLOMATIC**
Progetto/Project : **GrindSmart - P688**
 : **GrindSmart - P688**
Anno/Year : **2015**





117 Azienda/Company : **PAMA**
Progetto/Project : **Speedmill**
Anno/Year : **2015**





PAMA : Azienda/Company | 118
Speedmill : Progetto/Project
Speedmill :
2015 : Anno/Year

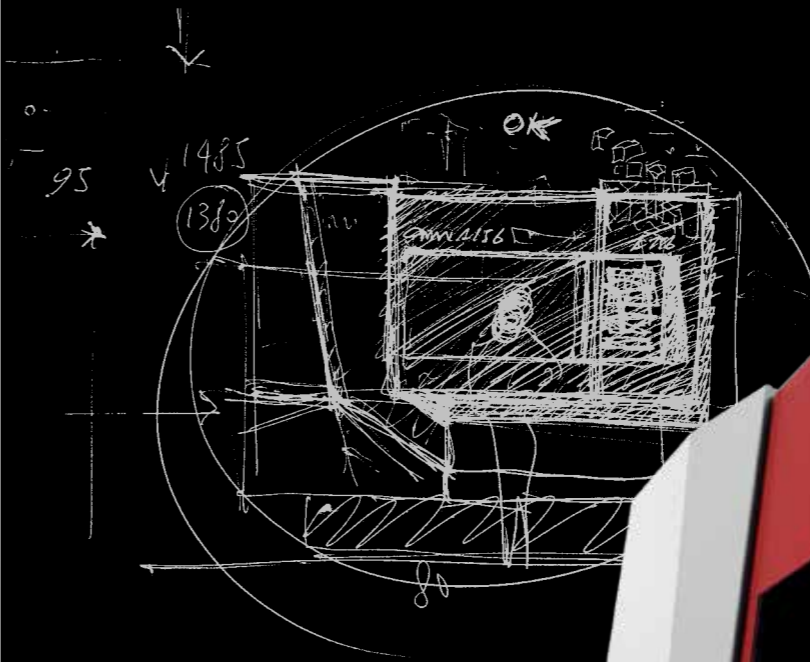


119 | Azienda/Company : **PAMA**
Progetto/Project : **Console**
Anno/Year : **2015**





121 Azienda/Company : **CB FERRARI**
Progetto/Project : **GT 1600**
Anno/Year : **2015**







SCM GROUP : Azienda/Company | 124
Consolle : Progetto/Project
Consolle :
2014/2015 : Anno/Year

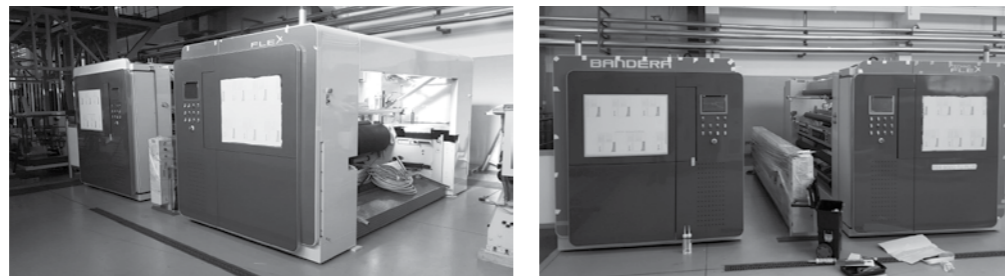


125

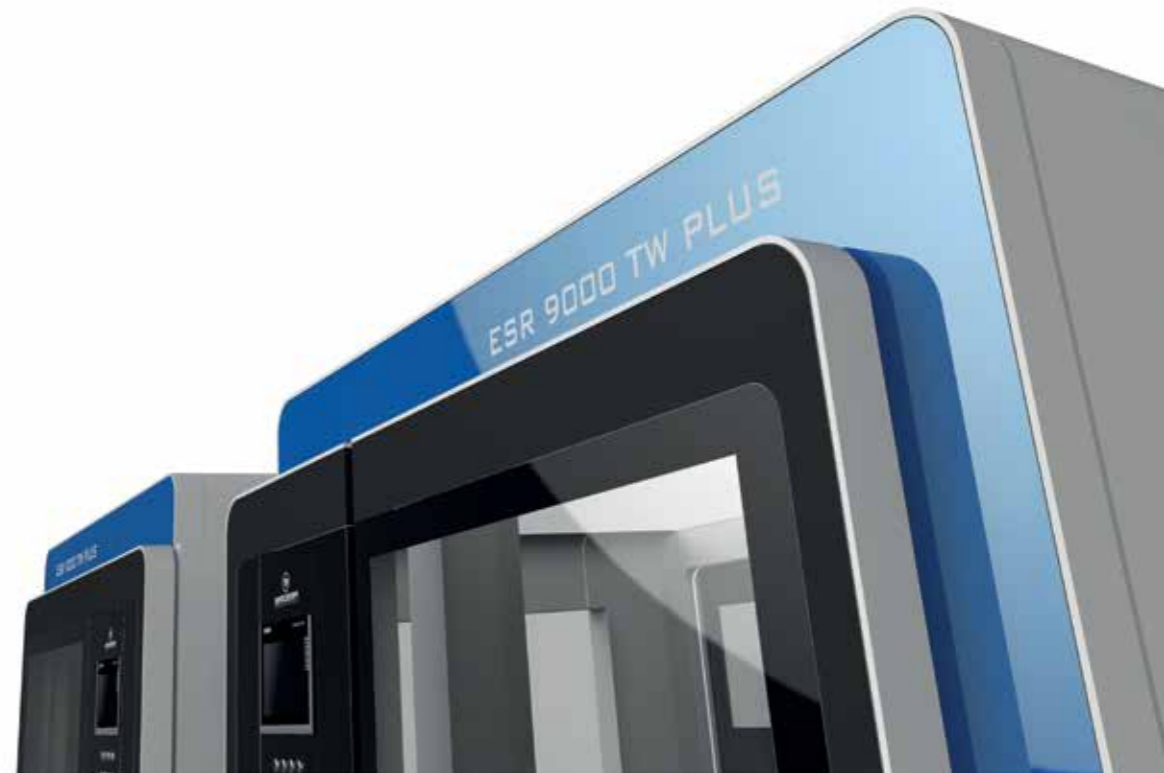
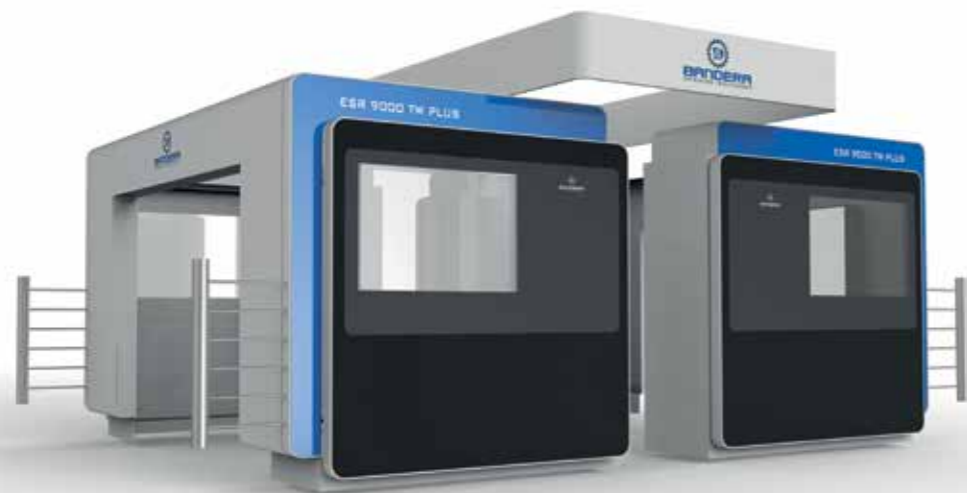




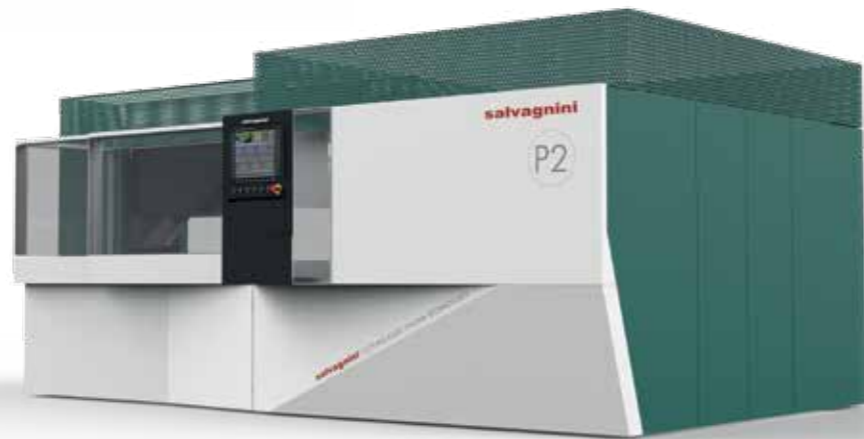




131 Azienda/Company : **BANDERA**
Progetto/Project : **ES9000**
Anno/Year : **2016**

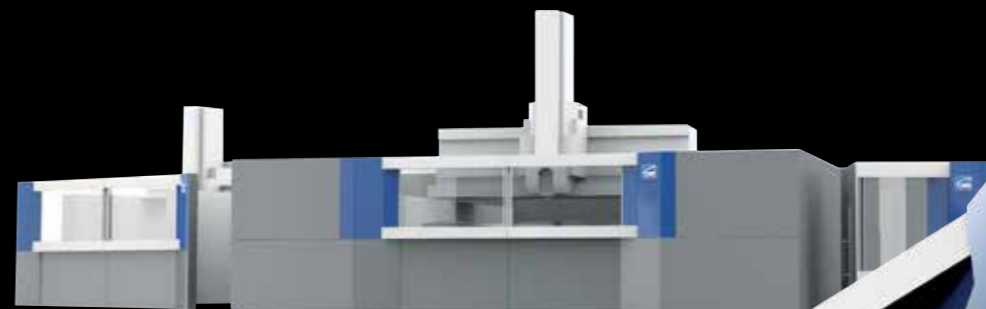


SALVAGNINI : Azienda/Company | 132
Pannellatrice P2 : Progetto/Project
P2 Panel bender :
2016 : Anno/Year



133 Azienda/Company : **SALVAGNINI**
Progetto/Project : **Pannellatrice P4**
Anno/Year : **2016**





136

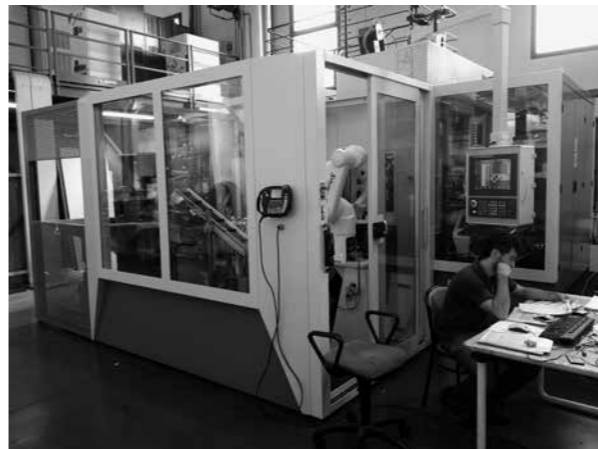
Azienda/Company : **CMS**
Progetto/Project : **Ethos**
Anno/Year : **2017**



137

Azienda/Company : **CMS**
Progetto/Project : **Vertec**
Anno/Year : **2017**



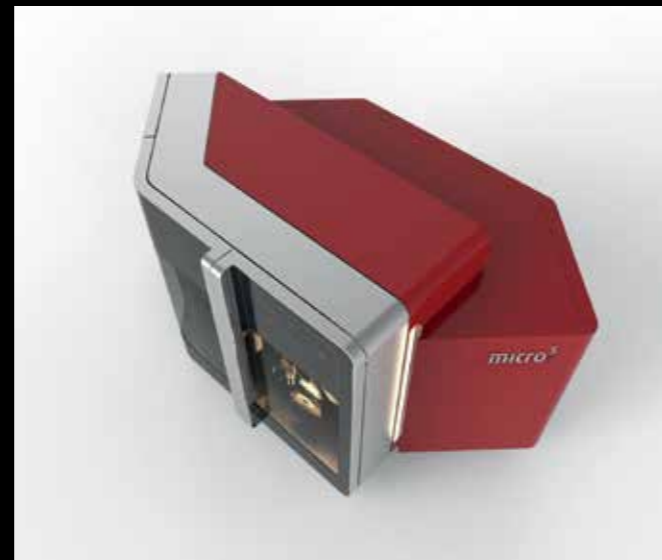
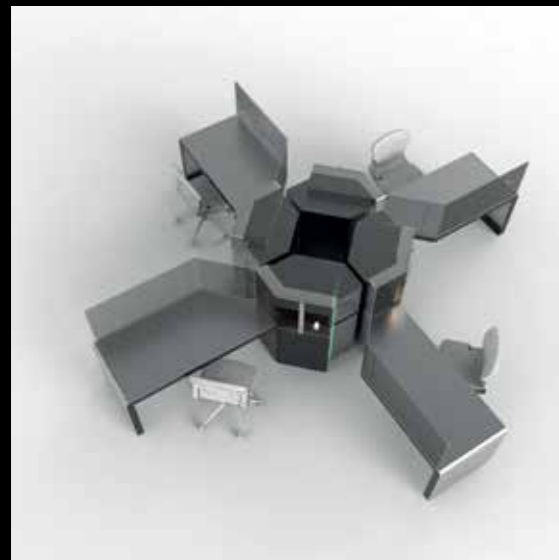






MECATIS : Azienda/Company
Micro 5 : Progetto/Project
Micro 5 :
2017 : Anno/Year





The other Design

L'altro Design



fishform

industrial design engineering



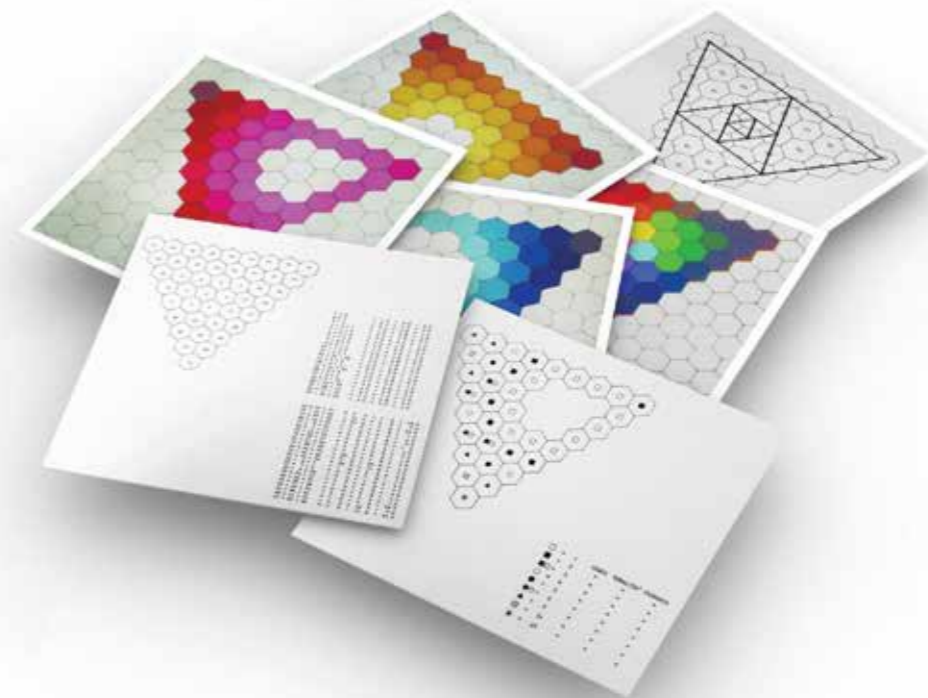
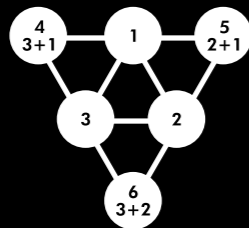
Alcune pagine a seguito presentano il logo "Extratime". Quella che nelle aziende produttrici è la Ricerca e Sviluppo, in Fishform è Extratime, la libera progettazione su temi aperti, tratti da settori e mercati diversi. L'intuizione sul «cosa e come» è libera, pur nei limiti imposti dall'autofinanziamento, e comprende il progetto, l'engineering, la tutela brevettuale e la produzione prototipale di quanto progettato.

Some of the following pages show the "Extratime" logo. What in Companies is referred to as Research and Development, is "Extratime" in Fishform. It involves free planning over various topics in different fields and markets. The "What and How" concepts are free, within the limits of self-financing, and include the design, engineering, patent protection and prototype production of what has been designed.



Si tratta di uno studio del 1982 su un sistema di rappresentazione della scala cromatica. In un reticolo esagonale i colori si sommano e si sviluppano seguendo uno schema matematico guidato da triangoli equilateri contrapposti.

It is a study which dates back to 1982 and it concerns a colour system to show the chromatic scale. The colours mix and develop into an hexagonal frame following a mathematical scheme of counterposed equilateral triangles.



Schede originali / 1982 - Original sheets / 1982

Azienda/Company : **Promosedia**
 Progetto/Project : **Sedia in legno curvato**
 : **Curved polywood chair**
 Anno/Year : **1985**



pneusbiemme

ALLUMINIO
ISO R

GRONELL
 MADE IN ITALY
GRONELL
 QUALITY

EXPLICA
 +

(BERG)

B
 HOTEL BORGHETTI

R

Varie : Azienda/Company 153
 Marchi aziendali : Progetto/Project
 Company trademarks :
 1987/1996 : Anno/Year

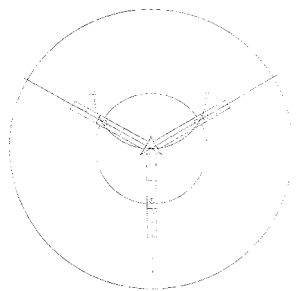


LUNA
d'ORIENTE
cose e paesi


 ITALIAN TECHNICAL TEAM



Azienda/Company : **CCIAA Verona**
Progetto/Project : **Memorando - Souvenir**
Anno/Year : **1987**
Foto/Photo : **Sandro Scevareoli**



156

Azienda/Company : **Luna d'Oriente**
 Progetto/Project : **Immagine coordinata
 Corporate Identity**

Anno/Year : **1987**
 Foto/Photo : **Sandro Scevaroli**



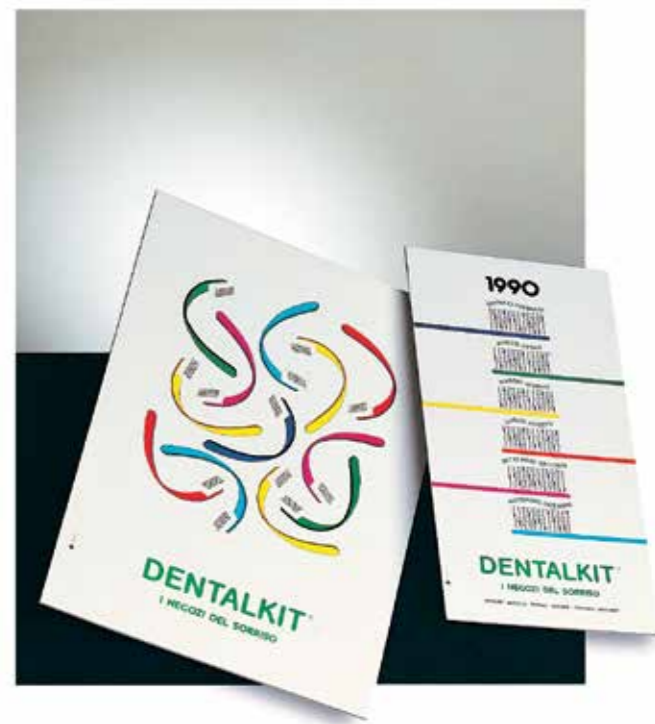
157

Azienda/Company : **A.Bi.Emme.**
 Progetto/Project : **Campagna promozionale
 Promotional campaign**

Anno/Year : **1988**
 Foto/Photo : **Sandro Scevaroli**

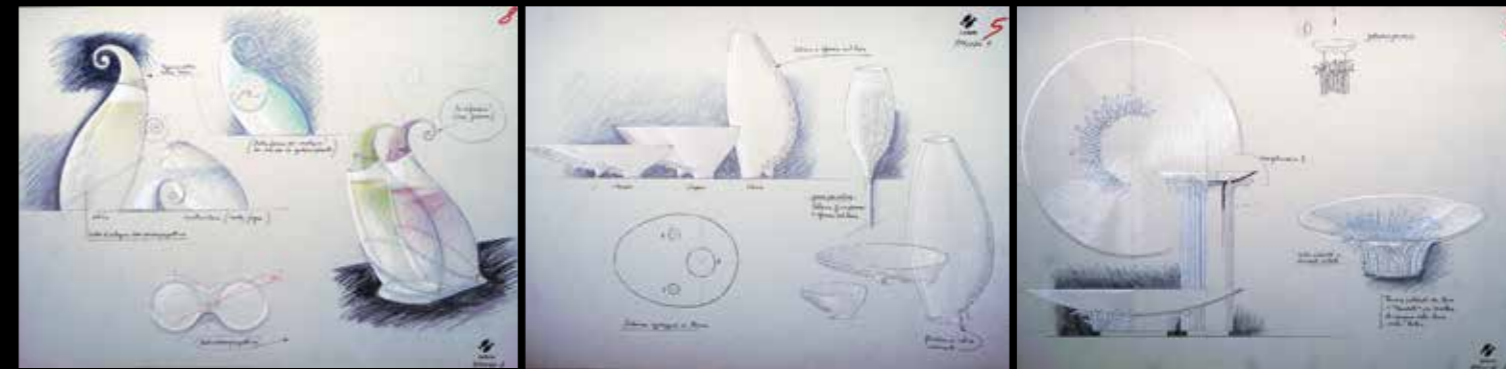
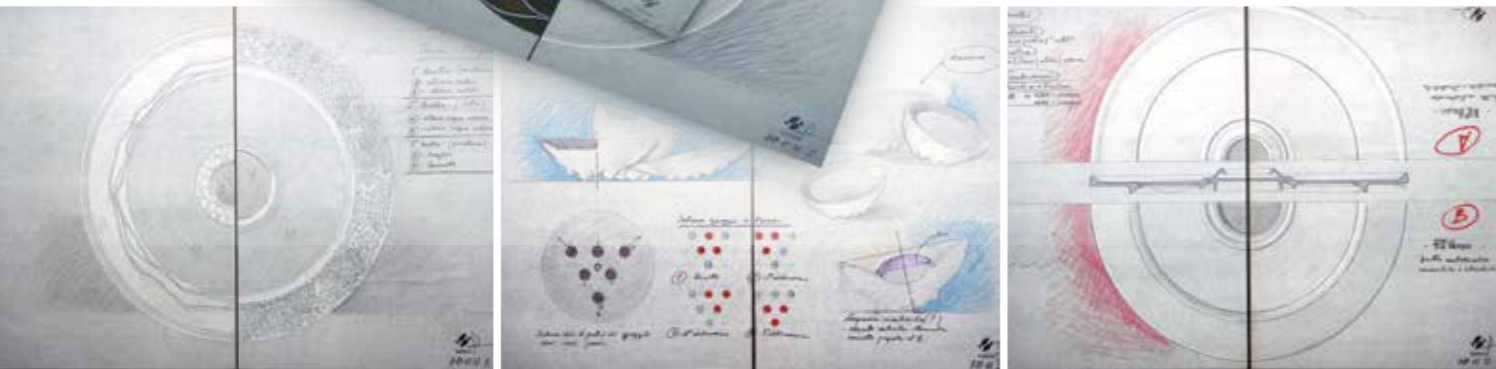


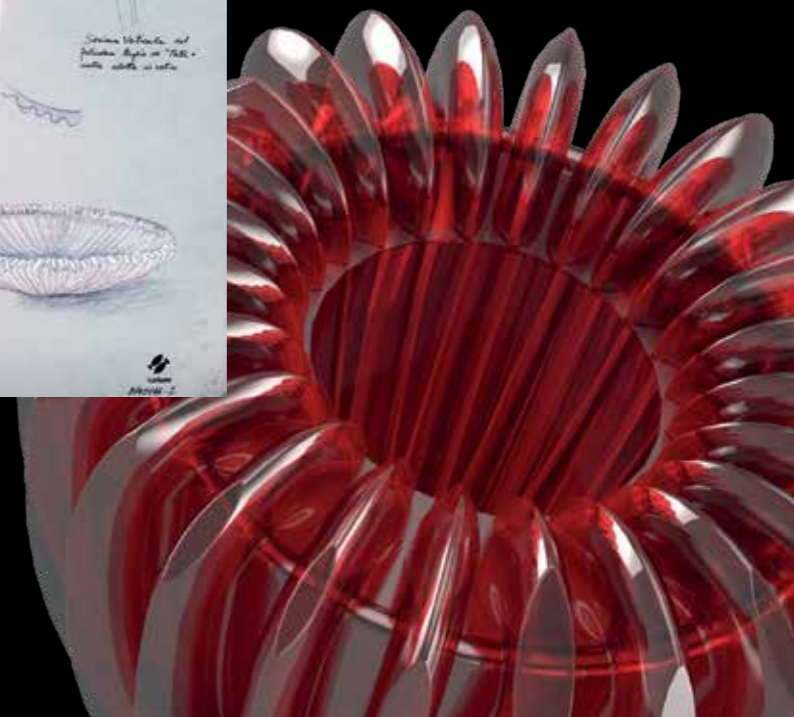
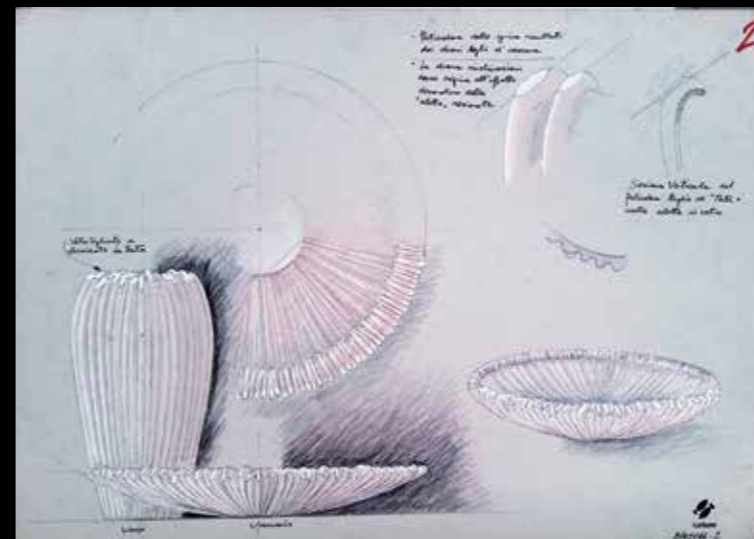
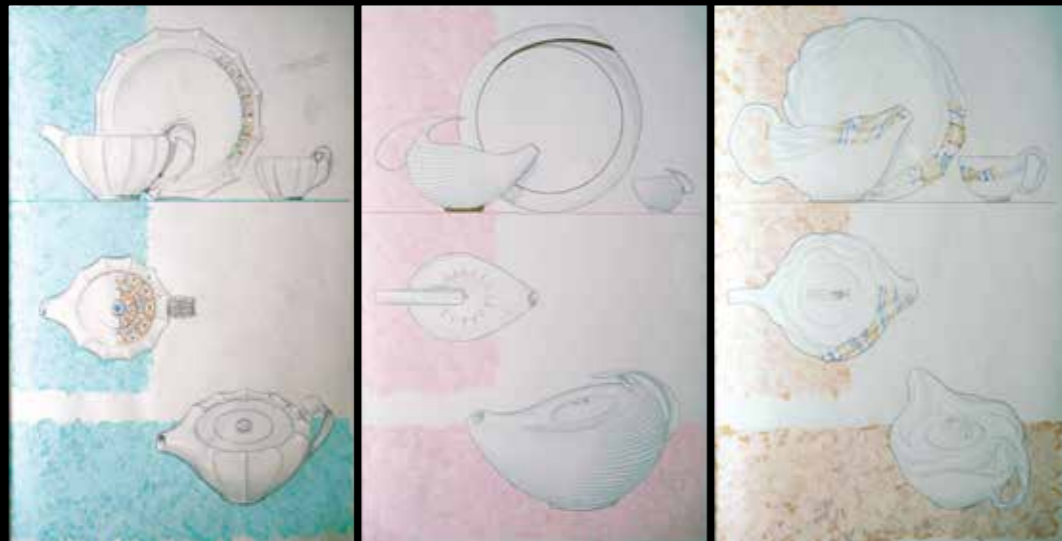
Dentalkit : Azienda/Company 157
Manifesto e Calendario : Progetto/Project
Poster and calendar :
1989 : Anno/Year
Sandro Scevaroli : Foto/Photo





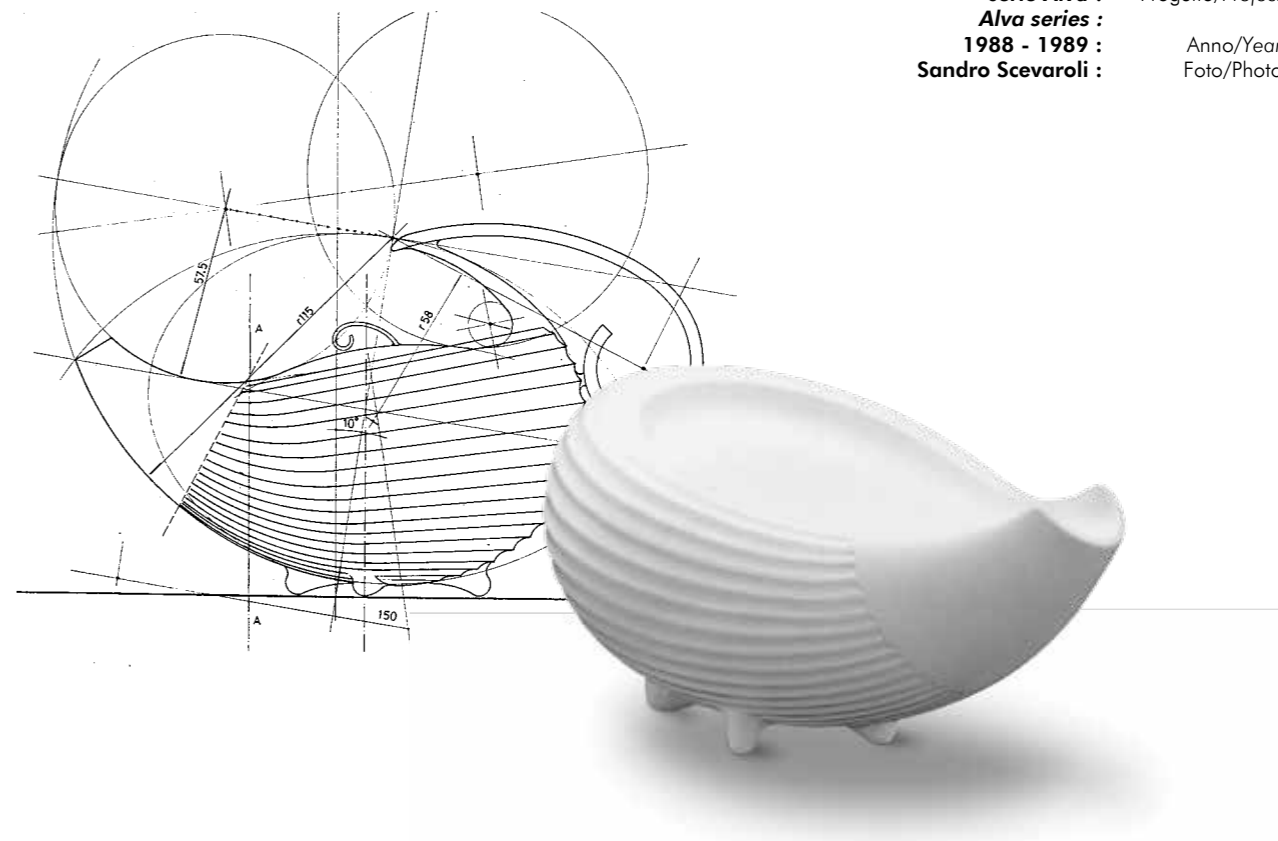
Riproduzione schede originali /1989 - Original sheets reproduction /1989







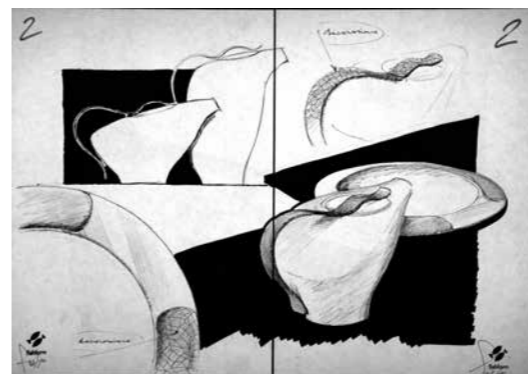
Narumi China Corporation : Azienda/Company 163
 serie Alva : Progetto/Project
 Alva series :
 1988 - 1989 : Anno/Year
 Sandro Scevareoli : Foto/Photo



Riproduzione disegni originali / 1988 - Original drawings reproduction / 1988



165 Azienda/Company : **Michielotto/Schirndning**
 Progetto/Project : **serie Airo**
 Anno/Year : **1989/1990**
 Foto/Photo : **Sandro Scevareoli**



Riproduzione disegni originali /1989 - Original drawings reproduction /1989



166

Azienda/Company : **Albrigi**
 Progetto/Project : **Stampati tecnici**
 : **Technical Brochures**
 Anno/Year : **1994 - 1995**
 Foto/Photo : **Sandro Scevareoli**



Azienda/Company : **Samo**
 Progetto/Project : **Immagine coordinata**
 : **Corporate Identity**
 Anno/Year : **1994**
 Foto/Photo : **Sandro Scevareoli**

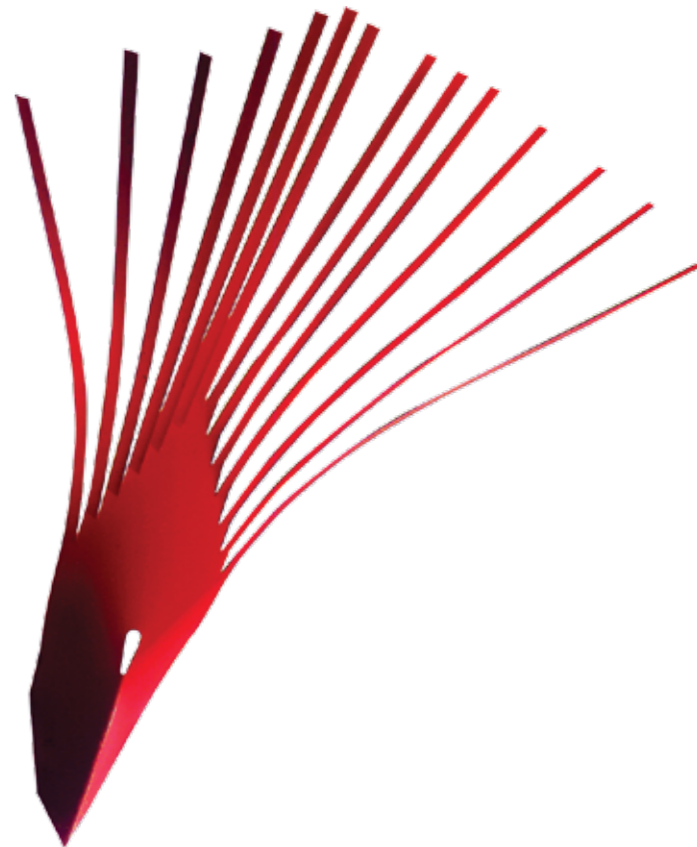
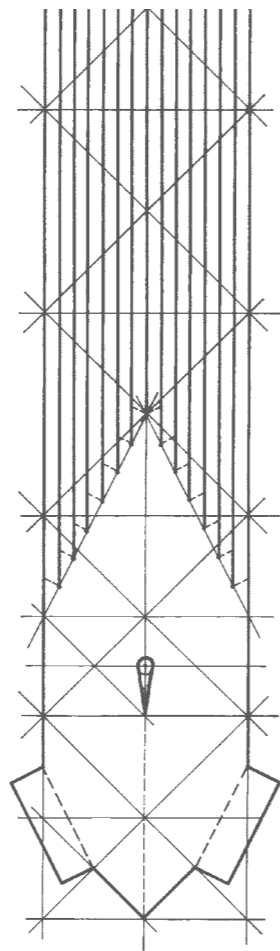
166



167

Azienda/Company : **Sogeo / Air Liquide**
 Progetto/Project : **Art Direction e stampati tecnici**
 : **Art Direction and Technical Brochures**
 Anno/Year : **1992/1993**
 Foto/Photo : **Sandro Scevareoli**





170 Azienda/Company : **Gronell**
Progetto/Project : **Immagine coordinata**
: **Corporate Identity**
Anno/Year : **1997/2000**



171 Azienda/Company : **Gronell**
Progetto/Project : **Espositori - Punti vendita**
: **Display - Sales Points**
Anno/Year : **1998/1999**





Megaros : Azienda/Company 174
Serie "Arte Povera" / Stampati commerciali : Progetto/Project
"Arte Povera" Series / Commercial Brochures :
1994/1998 : Anno/Year
Studio Schiavi : Foto/Photo



175 Azienda/Company : **Megaros**
Progetto/Project : **Art Direction**
Anno/Year : **1994/1998**
Foto/Photo : **Studio Schiavi**



176 Azienda/Company : **Corteforte**
Progetto/Project : **Brochure**
Anno/Year : **1996**



177 Azienda/Company : **Allegrini**
Progetto/Project : **Etichette vino**
Anno/Year : **1999**
Foto/Photo : **Sandro Scevareoli**



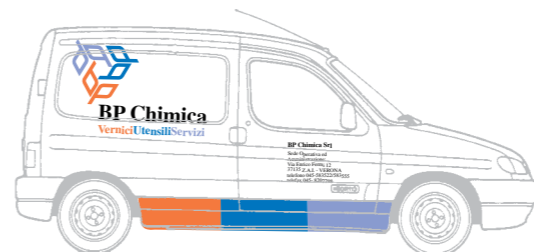
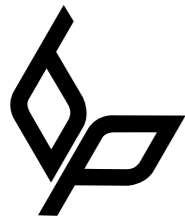


Azienda/Company : **BP Chimica**
Progetto/Project : **Marchio e immagine coordinata**
: **Trade Mark and Corporate Identity**
Anno/Year : **1998**



bp chimica

bp





Samo : Azienda/Company | 184
Cabina doccia : Progetto/Project
Shower Cabin :
1995 : Anno/Year



Riello Technoware : Azienda/Company | 185
Distributore videocassette : Progetto/Project
Videotape Vending Machine :
2005 : Anno/Year

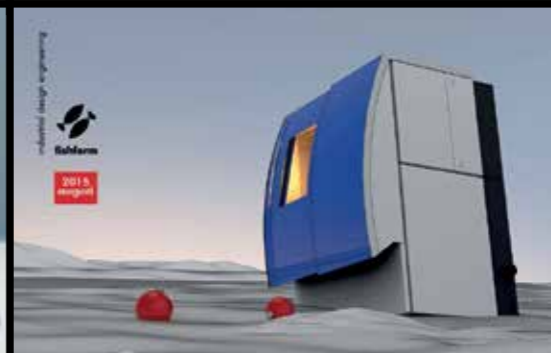
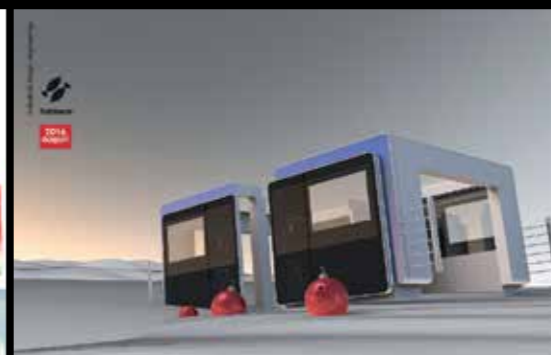
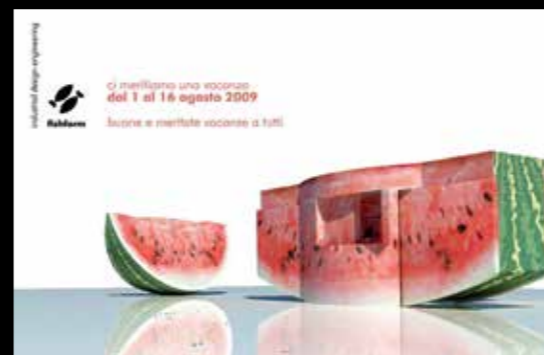


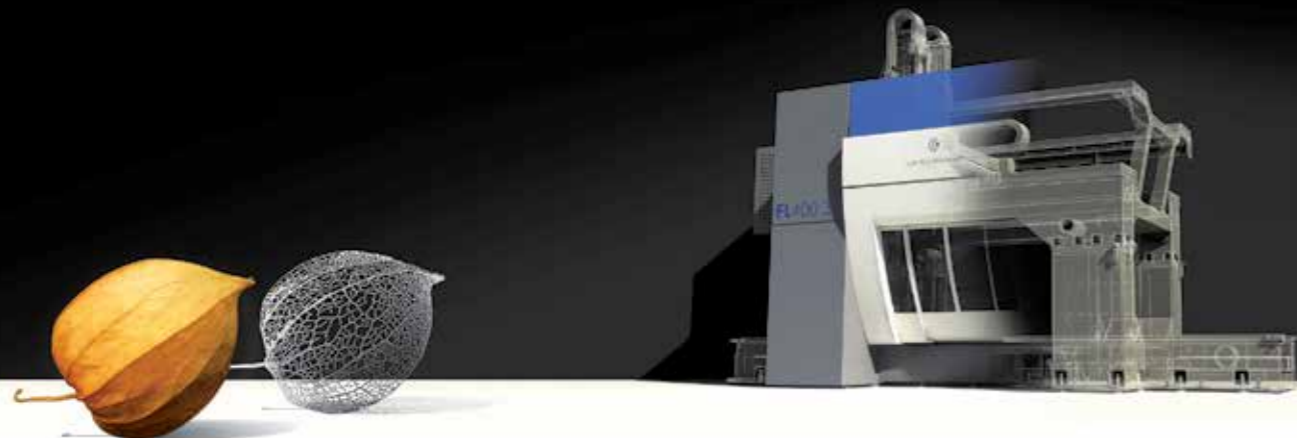
Azienda/Company : **Fishform**
 Progetto/Project : **Cartoline**
 : **Cards**
 Anno/Year : **1999/2016**



Le cartoline Fishform sono diventate nel tempo un appuntamento atteso e divertente. Auguri o comunicazioni vengono fatti dalle "nostre" macchine in veste estiva o natalizia.

Over time, the Fishform cards have become an awaited and pleasant appointment. Wishes and notices are thus sent by "our" machines represented with a summer or Christmas layout.

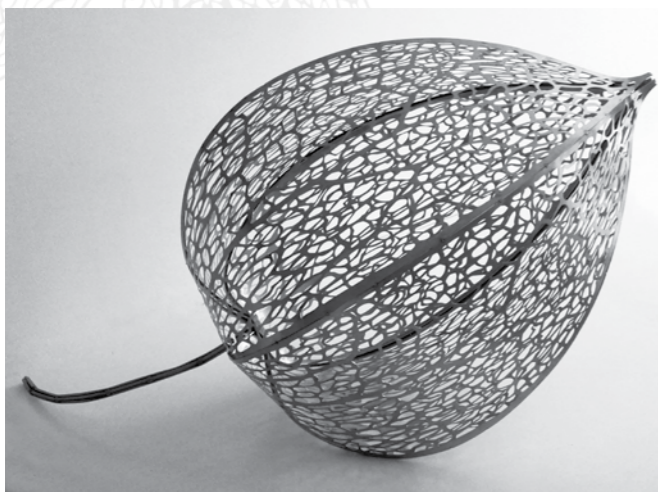




Fishform, together with AlphaProgetti BS, takes part to EMO2009. The self-produced video called "Innovative Affinities" is shown in the most important trade fair for machine tools, inside our own stand prepared for the occasion. The video reports several design and engineering interventions.

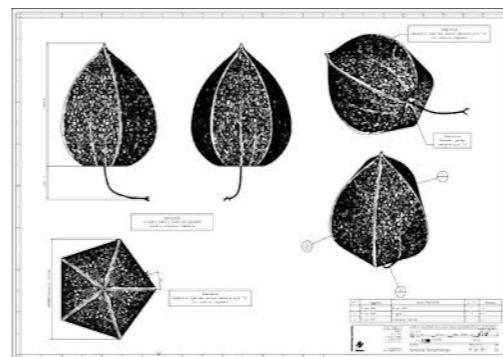
Fishform partecipa con Alpha Progetti BS, ad EMO2009. Nella più importante fiera del settore macchine utensili, nello stand progettato per l'occasione, viene presentato il video autoprodotta Affinità Innovative, che documenta diversi interventi di design ed engineering.



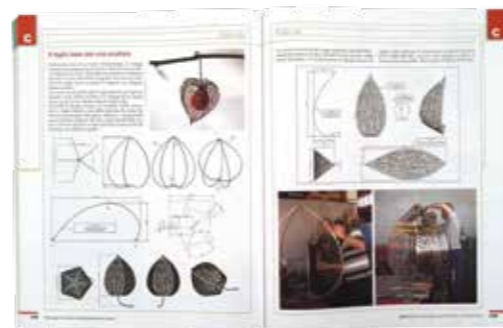


Abbiamo scelto il fiore dell'alchechengio a simbolo del nostro lavoro. "Alchechengio" è una scultura in acciaio inox progettata e realizzata in occasione della partecipazione di Fishform ad EMO2009. L'origine "artistica" dell'oggetto (il pezzo unico) viene qui coniugata alle tecniche della progettazione meccanica, con tanto di tavole produttive e distinta-base, necessaria alla riproducibilità tipica del prodotto industriale.

We have chosen the alchechengio, or physalis flower, as a symbol of our job. "Alchechengio" is a stainless steel sculpture which was designed and realized during the participation of Fishform to the EMO2009. Its "artistic" origin (it's a unique piece) is here connected to the mechanical technical development, along with the production drawings and the parts list, necessary for typical industrial product reproducibility.



Riproduzione disegni originali / 2009 - Original drawings reproduction / 2009



"Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica" Ed. HOEPLI - 2017



192 Azienda/Company : **Fishform**
Progetto/Project : **Capsula-Etichetta**
Anno/Year : **2011**



193

E' del 2011 il brevetto di questa capsula-etichetta per bottiglie di vino. Diversi plus comunicativi hanno definito i concetti di partenza, ed una serie di test hanno portato alla definizione degli sviluppi operativi necessari alla realizzazione industriale. L'oggetto non è in produzione.

This cap-label patent for wine bottles dates back to 2011. Different communication advantages have defined the initial concepts and several tests were carried out for the industrial realization. The item is not in production.





marchi riprodotti al solo scopo rappresentativo - trademark reproduced for descriptive motivation only

VOXI è un veicolo elettrico di mobilità individuale. Nato in versione elettrica, poi in variabile a pedali, è composto da un telaio con due ruote fisse e due gemelle posteriori. La scocca in ABS è personalizzabile e rende Voxi un particolare mezzo di comunicazione commerciale. L'oggetto non è in produzione.

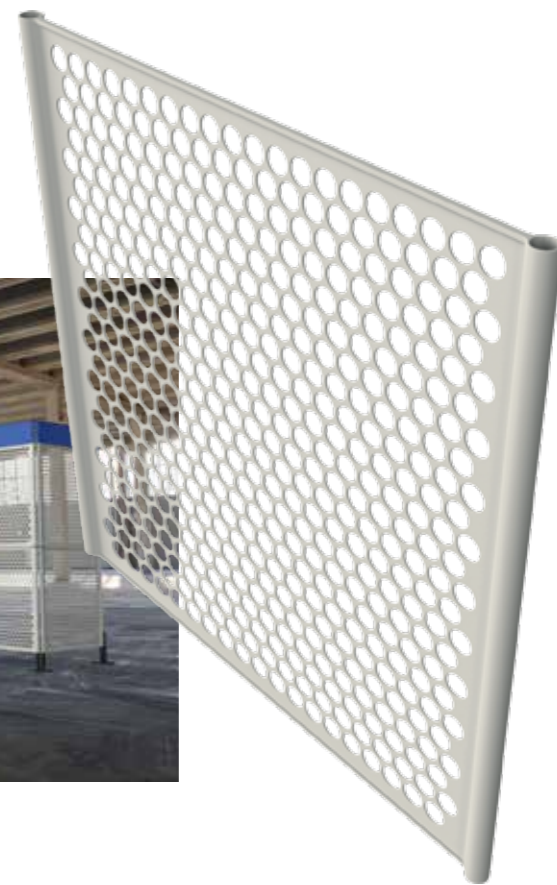
VOXI is an electric vehicle for individual mobility. It was born as an electrical version and later in pedals variant. It is composed of a frame with two fixed wheels and two rear twin-wheels. The ABS bodywork can be branding and it turns Voxi into a particular commercial means of communication. The item is not in production.





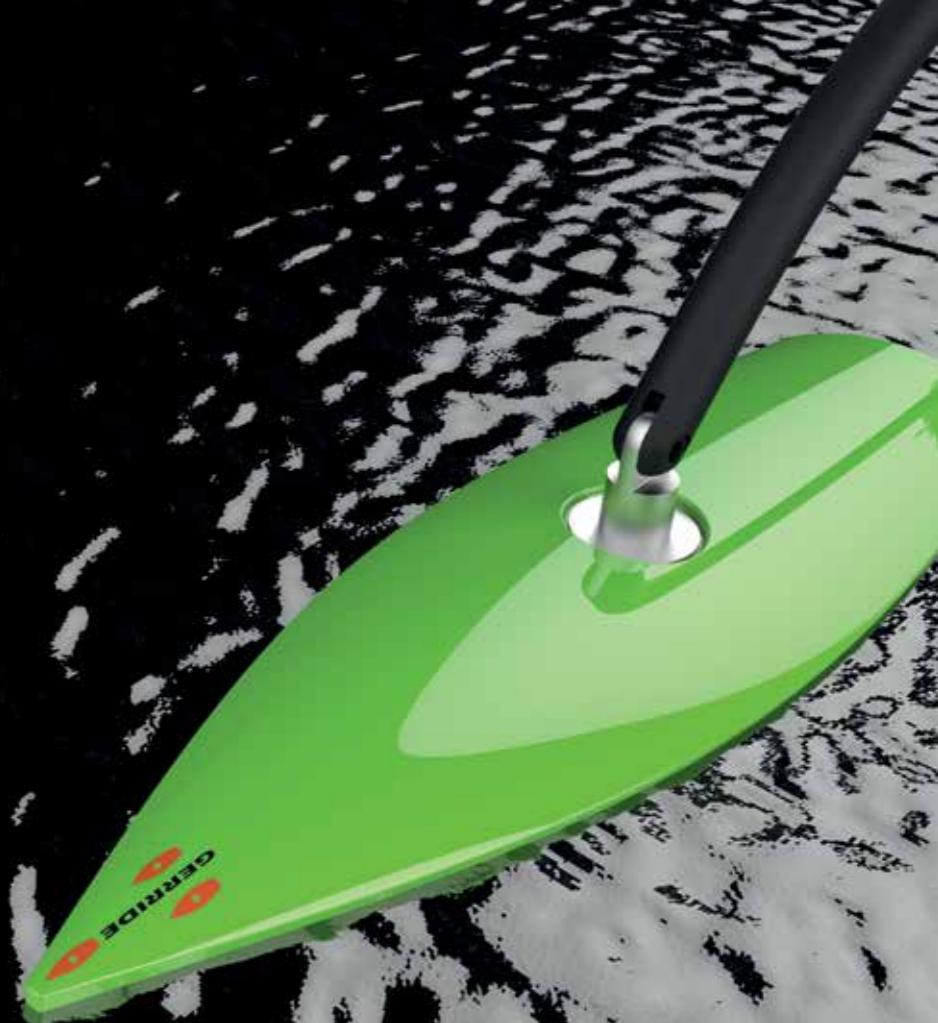


199 Azienda/Company : **Fishform**
Progetto/Project : **Sistema Recinzioni**
 : **Fences System**
Anno/Year : **2014**



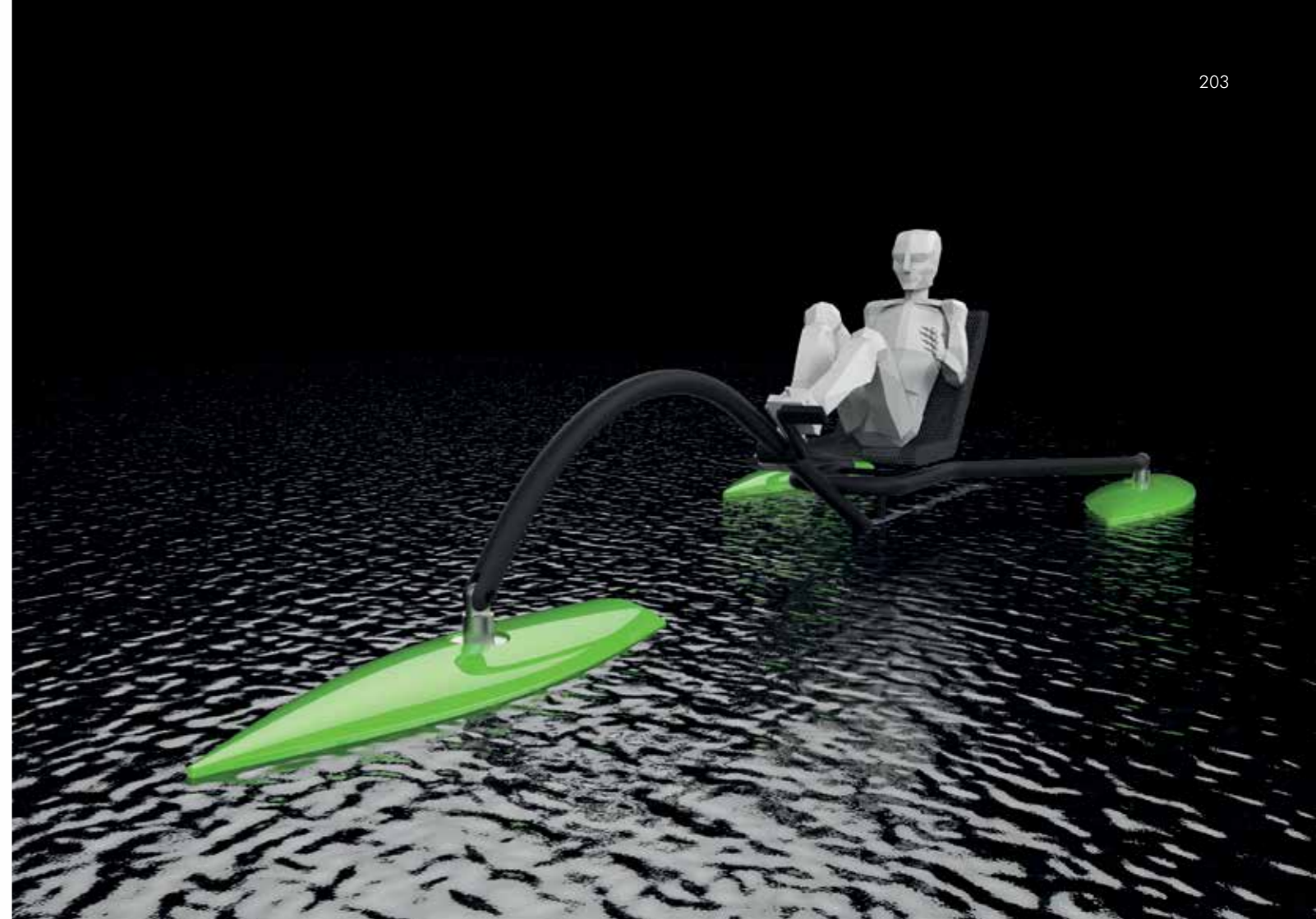


201 Azienda/Company : **Fishform**
Progetto/Project : **Gerride**
Anno/Year : **2015**



Il Gerride, o insetto pattinatore, deve il proprio nome alla capacità di "scivolare" sull'acqua senza affondare. Dalla sezione "Extratime" di Fishform, progettato nel 2015 e brevettato nel 2017, Gerride è un E-boat, un natante ultraleggero a pedalata assistita.

The "Gerride", or skater insect, takes its name from the capacity to slide on water without sinking. From the "Extratime" section of Fishform, designed in 2015 and patented in 2017, Gerride is an E-boat, an ultra-light boat with pedal assistance.



204 Azienda/Company : **Fishform**
Progetto/Project : **BiBeep**
Anno/Year : **2016**

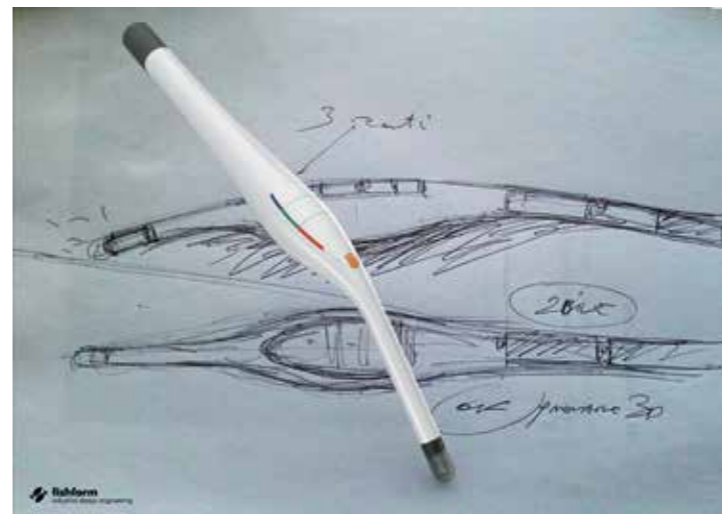


205 Azienda/Company : **BTB Transfer**
Progetto/Project : **Marchio e immagine coordinata**
Anno/Year : **2017**





207 Azienda/Company : **Atom**
 Progetto/Project : **Flash Tracer**
 Anno/Year : **2016**
 Foto/Photo : **Scevaroli-Benetti**



Azienda/Company : **Fishform**
Progetto/Project : **30TH-Etichetta vino**
 : **30TH-Wine Label**
Anno/Year : **2016**



Awards

210

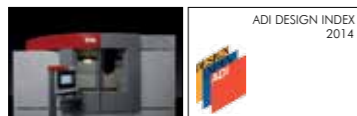
211

Premi e riconoscimenti



fishform

industrial design engineering



Luciano Galimberti
Presidente ADI
Paolo Perbellini
Fishform



Alessandro Fusacchia
Capo Gabinetto del Ministero
dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Paolo Perbellini
Fishform
Luigi Nicolais
Presidente della Fondazione COTEC
per l'Innovazione Tecnologica



ADI Design Index 2014
Azienda/Company: Gnutti Transfer
Progetto/Project: Piccola - Macchina Transfer

ADI Design Index 2014
Azienda/Company: Breton
Progetto/Project: Matrix - Macchina Fresatrice

REDDOT Award 2014
Azienda/Company: Gnutti Transfer
Progetto/Project: Piccola - Macchina Transfer

ADI INNOVAZIONE
Premio all'innovazione - Roma 02.2014

PREMIO PREMI
Roma - 02.2016
Aula del Palazzo dei Gruppi Parlamentari
Fondazione per l'Innovazione Tecnologica COTEC
"Premio dei Premi - I campioni dell'Innovazione",
istituito dal Governo Italiano

ADI Design Index 2017
Azienda/Company: Atom
Progetto/Project: Flash Tracer - Penna Ottica





via monte baldo 4
37069 villafranca verona
tel. +39 045 8300613
+39 045 8308652
www.fishform.it
gestione@fishform.it

industrial design engineering



fishform